Les Alcooliques anonymes®
www.aa.org

Alcoholics Anonymous World Services, Inc.
475 Riverside Drive, 11ème étage, New York, NY 10115 Téléphone : +1 212 870 3400

Veuillez adresser toute communication à :
PO Box 459
Grand Central Station
New York, NY 10163
États-Unis
Fax: +1 212 870 3003

Destinataires : RSG, RDR, directeurs non administrateurs, dirigeants et présidents de comités régionaux, délégués, membres nommés de comités, Bureaux centraux et Intergroupes, personnes-ressources des groupes, employés du BSG et de Grapevine

Le 22 décembre 2025

Chers amis des AA,

Chaleureuses salutations, nous espérons que vous vous portez au mieux.

Nous vous écrivons pour vous informer d'une hausse des prix de nos livres, livrets, brochures et autres articles en anglais, espagnol et français. Lors de sa réunion de décembre, le Conseil d'AA World Services a approuvé une hausse des prix de 3 $ par article pour les livres et de 15 % pour toutes nos autres publications, en appliquant la méthode classique d'arrondi.

Les nouveaux tarifs entreront en vigueur le 1er février 2026.

Pour donner un peu de contexte historique, la dernière hausse des prix remonte à avril 2023 et la précédente à 2014. Comme pour la hausse de 2023, cette décision est le résultat d'une planification fiscale prudente dont l'objectif est la stabilité à long terme. Les changements et difficultés économiques que nous connaissons aujourd'hui ont un impact sur toute organisation et les Alcooliques anonymes n'en sont pas exempts. Parmi ces difficultés importantes, la hausse des coûts est un réel problème, comme c'était le cas en 2023.

Il est important de noter qu'avant la pandémie de Covid-19, les coûts combinés de production, de matériaux, d'entreposage et d'envoi (c'est-à-dire le coût des produits vendus) oscillaient généralement entre 31 % et 34 % des ventes. Ces dernières années, ces coûts ont oscillé entre 42 % et 56 % des ventes, ce qui a entraîné une perte de revenu annuel supérieure à 1,8 million de dollars. Nous ne nous attendons pas à ce que ces coûts retrouvent leur niveau d'avant la pandémie. L'impact sur le Bureau des Services généraux, qui est financé par les contributions volontaires et les bénéfices tirés des ventes de publications, est considérable.

Nous continuons à surveiller et à réduire de façon consciencieuse et rigoureuse nos dépenses là où nous le pouvons, en étant toujours attentifs à l'importance de l'ampleur que porte chaque « centime dans le panier » envoyé au Conseil des Services généraux.

Les nouveaux tarifs seront affichés sur la boutique en ligne lorsque la hausse des prix prendra effet.

Pour cette hausse, les directives suivantes s'appliqueront :

- Les **livres** sont les articles dont le numéro d'article commence par **B, SB, ou FB**.
    - Le prix de ces articles sera augmenté de **3 $ par article**, à l'exception de B-0 (le facsimilé de la première impression de la première édition d'*Alcoholics Anonymous* [en anglais uniquement] dont le prix a récemment été réduit à 2 $) et de B-28 (*Les AA pour l'alcoolique plus âgé*).
- Le prix de **B-0** ne changera pas et c'est la seule exception à la hausse des tarifs pour les livres.
- **B-28** sera augmenté de **15 %**.
- **Toutes nos autres publications** seront augmentées de **15 %**.
- **Les ensembles de publications** seront augmentés de **3 $ par livre**.

Nous vous remercions de votre compréhension et de votre soutien.

En vous remerciant pour votre service,

Ken T.

Président du Conseil d'AAWS

Bob W.

Directeur général du BSG