

RAPPORT D'ACTIVITÉ DE L'INFORMATION PUBLIQUE (IP)

Destinataires : Présidents de comités de l'Information publique

Expéditrice : Misha Q., coordinatrice de l'IP du BSG (212) 870-3119 / publicinfo@aa.org

CC : Délégués régionaux, administrateurs, directeurs

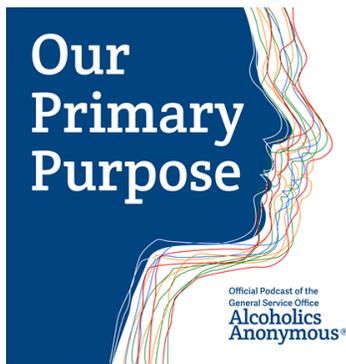
Chers amis,

Chaleureuses salutations du Bureau des Services généraux. Je m'appelle Misha Q. et je suis alcoolique. J'ai le plaisir de servir en tant que coordonnatrice de l'Information publique.

Ce rapport a pour but de vous tenir informés des activités liées à l'Information publique menées par l'affectation de l'IP de la Conférence des Services généraux de 2024, le Bureau des Services généraux, ainsi que les comités locaux engagés dans ce service essentiel des AA.

Si vous venez de rejoindre l'IP en tant que président de comité, bienvenue à bord!

Nouveau balado du BSG : *Notre but premier*



Le nouveau balado d'AAWS a été lancé le 14 janvier 2025. Nous espérons que ce nouveau contenu vous plaira et qu'il vous sera utile pour découvrir notre programme de rétablissement et faire connaître les Alcooliques anonymes.

Vous trouverez plus d'information sur notre [site](#) Web et pourrez ajouter le balado à votre liste de lecture sur la plupart des plateformes de diffusion en continu.

Des suggestions, des commentaires ou des questions? Rendez-vous sur notre page Web ou écrivez-nous à gsopodcast@aa.org. À noter : bien que la majorité du contenu produit par AAWS pour les États-Unis et le Canada soit disponible en anglais, en français et en espagnol, ce balado est uniquement en anglais.

Téléchargez le dépliant (en [anglais](#), [français](#) ou [espagnol](#)) pour le distribuer lors de votre prochaine réunion, dans votre Région, votre District, votre club ou lors d'un événement.

Publication des AA dans votre bibliothèque locale

Certains comités de l'Information publique ont récemment réussi à collaborer avec leurs bibliothèques publiques locales pour [rendre les publications des AA accessibles \(lien en anglais uniquement\)](#) gratuitement, sans qu'il soit nécessaire de les emprunter.

Une autre occasion pour le travail de l'IP : contactez votre bibliothèque locale pour voir si elle peut ajouter les publications d'Alcoholics Anonymous World Services à son catalogue de livres électroniques. Il existe plusieurs plateformes de catalogues numériques, et bien que toutes aient accès aux publications d'AAWS, elles doivent être demandées localement!

Congrès international — 3-6 juillet 2025 — Célébration du 90^e anniversaire des Alcooliques anonymes

Nous espérons vous voir à Vancouver et que vous en parlerez aux membres de votre groupe d'attache, de votre District ou de votre Région!

Pour en savoir plus sur les événements à venir, l'hébergement, le bénévolat et l'inscription à tarif réduit, rendez-vous sur la page [du Congrès international de 2025](#).



Nouvelles [vidéos courtes](#) pour communiquer sur la Congrès internationaux

En anglais, espagnol et français

à partager et à faire connaître

Les jeunes chez les AA — nouvelles vidéos!



Nous sommes ravis de partager de nouvelles vidéos inspirées des témoignages de jeunes membres. Nous espérons qu'elles contribueront au travail essentiel de l'IP en aidant à transmettre le message aux étudiants et aux autres jeunes.

Bientôt disponible : une nouvelle page dédiée à la jeunesse sur [aa.org](#)!

- [I Thought Drinking Made Me an Artist](#) (*Je pensais que boire faisait de moi une artiste* - en anglais uniquement, avec sous-titres en français et en espagnol)
- [It Could Save Your Life](#) (*Cela pourrait vous sauver la vie* - en anglais uniquement, avec sous-titres en français et en espagnol)
- *Rock Bottom was Made of Sand* (*Le bas-fond était de sable* - en anglais uniquement, sous-titré en français et en espagnol)
- *The More I Drank, the Worse Everything Got* (*Plus je buvais, plus ça tournait mal* - en anglais uniquement, avec sous-titres en français et en espagnol)
- *Tenía Mucho Miedo Pedir Ayuda* (*J'avais très peur de demander de l'aide*) (en espagnol avec sous-titres en anglais et en français)
- *Est-ce que tu es tanné de souffrir?* (en français, avec sous-titres en anglais et en espagnol)

Modifications de publication pour l'Information publique — résolutions de la 74^e Conférence des Services généraux

Lors de la Conférence des Services généraux de 2024, la révision de deux publications de l'IP a été approuvée :



FP-40 [Causeries à l'extérieur des AA](#) a été révisée en même temps que le dépliant **FF-1 [Aperçu sur les AA](#)**

Les deux sont disponibles à l'achat ou peuvent être téléchargés sur aa.org. En anglais, français et espagnol.

La 74^e Conférence des Services généraux a également décidé de retirer le dépliant *Un message aux moins de vingt ans*.

Ensembles à tarif réduit de l'IP — en cours de révision et augmentation des prix : 22 janvier 2025

Les prix des ensembles à tarif réduit de l'IP seront ajustés afin de refléter l'augmentation des coûts des matériaux, de la fabrication, du papier, de l'impression, de la reliure et de la livraison.

Par ailleurs, étant donné l'évolution des méthodes de travail de nombreux comités, nous réévaluons également le contenu de ces ensembles et nous vous tiendrons informés des éventuels changements à venir.

Diffusion de messages d'intérêt public dans votre Région en 2025

Les messages d'intérêt public (MIP) des AA aident à transmettre notre message d'espoir qui offrent tant de possibilités et ouvrent la voie à de nouvelles manières de vivre, à des millions de personnes qui pourraient en bénéficier. Des MIP en qualité HD, prêts à être diffusés, sont disponibles gratuitement pour les stations.

Cette année, nous espérons que davantage de comités de l'Information publique envisageront de contacter les chaînes de télévision locales pour diffuser les messages d'intérêt public des Alcooliques anonymes.

Historiquement, les stations de radio et de télévision locales ont offert du temps d'antenne gratuit aux organisations à but non lucratif, comme les Alcooliques anonymes, pour qu'elles puissent diffuser leurs messages d'intérêt public. Aujourd'hui, même si cette obligation n'existe plus, de nombreuses chaînes de télévision locales restent ouvertes à leur diffusion.

Contactez votre station de radio locale

Dans les grandes villes, vous pouvez contacter le directeur des services publics de la station de radio, qui est généralement en charge des messages d'intérêt public. Des messages en qualité radiodiffusion sont disponibles ici : <https://www.aa.org/fr/audio-public-service-announcement-downloads>

Vous pouvez également demander à ajouter, en fin de message, un numéro de téléphone et l'adresse du site Web d'un Intergroupe, d'un Bureau central local ou d'un secrétariat téléphonique des AA. (Il est préférable d'en discuter au préalable avec le bureau concerné.) Cette modification est souvent simple à réaliser pour la station, car le fichier audio peut être doublé ou intégré à un système de lecture numérique.

Contactez votre chaîne de télévision locale ainsi que votre distributeur de services câblés.

Comme pour la radio, la taille des équipes et les responsabilités varient d'une chaîne de télévision à l'autre et selon la taille de la ville. Dans les grandes villes, les messages d'intérêt public sont souvent gérés par un directeur des relations communautaires ou des services publics. Dans les petites villes, c'est souvent le responsable de la programmation (ou « traffic manager ») qui s'occupe de planifier les annonces commerciales et non commerciales. Un appel à un directeur général soucieux de l'intérêt public peut aider à faire passer le message des AA à l'antenne.

Les chaînes de télévision recherchent souvent la solution la plus simple pour diffuser des messages d'intérêt public. Le BSG leur facilite la tâche en mettant à leur disposition des MIP de qualité professionnelle sur notre site Web : <https://www.aa.org/fr/downloadable-videos>

Avec un peu de persuasion bienveillante, elles peuvent accepter d'ajouter le numéro de téléphone et l'adresse du site Web de votre Intergroupe, Bureau central ou secrétariat téléphonique des AA à la fin du message.

N'hésitez pas à nous faire savoir comment se passent vos démarches pour diffuser des MIP sur vos chaînes locales!

Quelle est la mission de l'affectation de l'Information publique?

L'objectif de l'affectation de l'Information publique du BSG est d'aider la communauté des AA à veiller à ce que le message de rétablissement parvienne à l'alcoolique qui souffre encore, en informant le public sur le programme de rétablissement des Alcooliques anonymes.

Cette affectation a également pour mission d'assister les membres des AA qui transmettent notre message à l'alcoolique qui souffre encore grâce au grand public. Ces

membres partagent des informations sur les AA dans les écoles, lors de salons de la santé, d'événements communautaires, dans les bibliothèques et par le biais de tous les médias, y compris les sites Web publics. Voici quelques-unes des façons dont cette mission est accomplie :

- Communiquer avec les présidents des comités de l'Information publique dans les Régions, les Districts et les Bureaux centraux, en leur transmettant des ressources du site Web aa.org, des Manuels, des directives et des informations à jour sur les activités de l'Information publique. Une grande partie de ce matériel est disponible en version numérique et/ou imprimée.
- Répondre à toutes les demandes des médias en leur fournissant des informations précises sur les Alcooliques anonymes. Coordonner la couverture médiatique des Congrès internationaux des AA, organisés tous les cinq ans, et collaborer étroitement avec les Départements de l'Édition et des Services de la Communication pour l'élaboration et la diffusion de communiqués de presse, publications sur les médias sociaux et autres communications clés du Bureau des Services généraux.
- Lire et analyser les articles de presse mentionnant les Alcooliques anonymes et partager les informations pertinentes si nécessaire. Recevoir les signalements de membres concernant des bris d'anonymat dans la presse, à la radio, au cinéma, à la télévision et sur internet, y compris sur les médias sociaux.
- Transmettre les cas de bris d'anonymat dans les médias au délégué de la Région concernée, afin qu'il puisse contacter le membre et partager son expérience à propos de notre Onzième Tradition.
- Envoyer la lettre annuelle sur l'anonymat aux médias. En 2024, cette lettre a été envoyée par courriel à plus de 30 000 médias aux États-Unis et au Canada.
- Travailler en étroite collaboration avec le Département de l'Édition pour l'élaboration et la mise à jour de la documentation approuvée par la Conférence et du matériel de service lié à cette affectation.
- Coordonner l'évaluation du processus d'enquête auprès des membres des AA, du questionnaire et des meilleures pratiques pour la présentation des résultats.
- Examiner les rapports du Département des Services de la Communication et d'AA Grapevine concernant les mises à jour des sites Web aa.org et aagrapevine.org, un aspect clé de nos efforts en matière d'Information publique.
- Coordonner la production de nouveaux messages d'intérêt public (MIP) pour la télévision et la radio, conformément aux demandes de la Conférence, et collaborer avec le Département des Services de la Communication sur les formats disponibles et les options de diffusion.

- Travailler en étroite collaboration avec le Département des Services de la Communication sur d'autres projets demandés par la Conférence, ainsi que sur des initiatives spéciales liées aux médias et au numérique sous la responsabilité du BSG, telles que la chaîne YouTube d'AAWS, les publicités Google et les nouvelles cartes de service de l'Information publique.
- Élaborer et mettre en œuvre une mise à jour annuelle du plan média global.

Merci pour tout ce que vous faites pour transmettre le message des AA et aider l'alcoolique qui souffre encore!

Nous avons hâte d'avoir de vos nouvelles.
publicinfo@aa.org

###