

**Please direct all
communications to:**

P.O. Box 459
Grand Central Station
New York, NY 10163
Fax: (212) 870-3003

Bonjour,

Dans toutes les relations publiques, le seul but des AA est d'aider l'alcoolique qui souffre encore.

Saviez-vous que nous avons deux tout nouveaux Messages d'Intérêt Public? Ceux-ci ont été créés, puis approuvés, par le processus de la Conférence des Services généraux, ce qui se rapproche le plus d'une conscience de groupe pour tous les AA des États-Unis et du Canada. Les titres optimisés pour les moteurs de recherche sont :

1. « L'abstinence chez les AA : Ma consommation formait un mur autour de moi. »
2. « L'abstinence chez les AA : Quand la boisson n'est plus un plaisir. »

Ces vidéos peuvent désormais être visionnées sur le site Web des AA à [Vidéos téléchargeables](#) et la distribution centralisée à été effectuée auprès de plus de 2 000 distributeurs médiatiques aux États-Unis et au Canada.

Les messages d'intérêt public des AA (MIP) nous aident à communiquer notre message d'espoir qui peut changer la vie aux millions de personnes qui pourraient en bénéficier. Des MIPs en qualité de diffusion HD sont disponibles gratuitement pour les comités de l'Information publique, afin qu'ils puissent les distribuer aux chaînes de télévisions locales des États-Unis et du Canada pour que ces dernières puissent les diffuser.

Pour nous aider à les faire diffuser, vous trouverez ci-joint une pochette d'information pour aider votre comité à collaborer avec les entités médiatiques de votre communauté locale qui ont reçu ces MIPs.

Nous espérons que ces informations vous seront utiles. Si nous pouvons vous aider en quoi que ce soit d'autre, n'hésitez pas à nous écrire ou nous appeler.

Amitiés,

Patrick Claymore

Coordonnateur de l'Information publique

publicinfo@aa.org

212-870-3119

Please direct all
communications to:

P.O. Box 459
Grand Central Station
New York, NY 10163
Fax: (212) 870-3003

Ce paquet fourni des informations sur les deux nouvelles vidéos
de MIP

« L'abstinence chez les AA : Ma consommation formait un mur
autour de moi. »

« L'abstinence chez les AA : Quand la boisson n'est plus un
plaisir. »

Dont :

1. **Information sur la livraison numérique** - Comment votre comité local de l'IP peut augmenter la diffusion du nouveau MIP en contactant les stations de télévision locales.
2. **Rapports de suivi** - Comment accéder à l'information concernant : où et à quelle fréquence les MIPs ont-ils été regardés.

Voici une **Foire aux questions** :

Que veut-dire « distribution centralisée »?

Traditionnellement, lorsque la Conférence des Services généraux approuve un nouveau MIP vidéo, elle approuve également une « distribution centralisée et un suivi ». Cela signifie que le MIP est envoyé aux médias principaux, accompagné d'une pochette d'information demandant à ce qu'ils considèrent la diffusion de notre MIP.

Ces vidéos peuvent désormais être visionnées sur le site Web des AA à [Vidéos téléchargeables](#) et la distribution centralisée a été effectuée auprès de plus de 2 000 distributeurs médiatiques aux États-Unis et au Canada.

Qu'est-ce qu'un « suivi » ?

Ces MIPs sont encodés numériquement afin que nous puissions accéder à des rapports de suivi indiquant combien de fois - et depuis où - les MIPs ont été diffusés aux États-Unis.

Malheureusement, il n'existe pas de système de suivi similaire au Canada, et il revient alors aux chaînes de faire un rapport sur les diffusions. Si certains le font, d'autres ne le font pas. Ainsi, la diffusion est probablement plus grande que l'on peut le savoir.

Quels formats de MIPs sont disponibles ?

La plupart des stations préfèrent la livraison numérique, ainsi, c'est de cette manière qu'ils sont envoyés. C'est également la manière la plus économique et la plus rapide de livrer les nouveaux MIPs. Les chaînes qui utilisent la livraison numérique peuvent télécharger des versions HD des MIPs si besoin (voir la section concernant la **livraison numérique**).

Si une chaîne de télévision a besoin d'un autre format ou si le comité local de l'IP a des questions concernant le téléchargement, veuillez contacter la personne coordonnatrice de l'Information publique à publicinfo@aa.org.

Pourquoi y-a-t-il des versions différentes des MIPs pour les États-Unis et le Canada ?

Le Conseil de la radiodiffusion nommé ThinkTV a certaines réglementations concernant la taille du nom de l'organisation sur la « carte finale » pour les MIPs, et sur la durée de temps pendant laquelle le nom apparaît. *Voici les différences entre les versions pour les États-Unis et les versions pour le Canada.*

ThinkTV impose également que le numéro Telecaster pour les MIPs soit diffusé sur les chaînes de télévision canadiennes. Ces numéros sont inclus dans les versions canadiennes.

Si une chaîne de télévision demande des fichiers des nouveaux MIPs, comment savoir quelles versions télécharger et distribuer ?

Aucune inquiétude. Des liens séparés ont été postés pour faciliter le téléchargement numérique des versions des MIPs pour les États-Unis et des versions pour le Canada afin d'éviter toute confusion. Vous pouvez choisir quel lien partager avec votre station locale, si besoin. Chaque MIP est disponible en version 14, 30, et 60 secondes.

Qu'est-ce que vos comités de l'IP et serviteurs de confiance de l'IP locaux peuvent faire ?

Nous avons besoin de votre aide pour contacter les chaînes de télévision qui ne les diffusent pas encore.

Première étape Toutes les stations principales d'une ville qui acceptent les MIPs par la distribution numérique de la compagnie Extreme Reach ont reçu la campagne. La liste complète d'Extreme Reach couvre généralement les affiliés locaux clés de la majorité des marchés dans tout le pays. Ainsi, les affiliés locaux de chaque ville auront reçu les MIPs.

Voici les réseaux clés :

ABC
NBC
CBS
Fox
CW
My9

Deuxième étape Connectez-vous sur le portail de rapports de diffusion suivant pour confirmer si vos stations de TV locales diffusent les MIPs.

Rapports de suivi

Pour accéder aux rapports contenant les informations de diffusion des nouveaux MIPs sur les chaînes des États-Unis et du Canada, utilisez les liens suivants :

<http://reportcenter.c360m.com/>

Identifiant :AA2021

Mot de passe : connect!

Les rapports intitulés « Station Airing Detail » qui montrent où et combien de fois les vidéos ont « aired » (ont été diffusées), et le nombre correspondant de « audience impressions » (nombre estimé de personnes ayant vu la vidéo), est sans doute l'un des outils les plus utiles pour les comités locaux.

La liste ci-dessous explique les différentes sortes de rapports disponibles en suivant le lien ci-dessus.

Rapports de télévision disponibles (les rapports sont en anglais seulement)

- **Station Airing Detail (détails concernant la diffusion sur station)** - fourni un rapport mensuel et cumulatif sur la valeur de placement pour chaque station sur chaque marché

- **Daypart Detail** - rapporte les placements pour chaque station durant les horaires durant lesquelles les MIPs ont été diffusés.
- **Executive Summary (résumé global)** - montre la performance de chaque vidéo, dont les diffusions, le nombre estimé de personnes ayant vus la vidéo, et la valeur médiatique. Fourni un aperçu du marché touché, des résultats de placements et des résultats démographiques.
- **Demographic Detail (détail démographique)** - décrit l'audience touchée dans les différents groupes d'âge.
- **Comparative Airings by Daypart (diffusion comparée par placement)**- montre les placements de chaque version de MIP selon les stations, durant les plages horaires durant lesquelles les MIPs ont été diffusés.
- **Comparative Airings by Station (diffusion comparée par station)** - montre le nombre de diffusions pour chaque MIPs pour chaque station.

Par quoi commencer pour atteindre nos stations locales?

À la page 40 du [Manuel de l'IP](#) , vous trouverez des modèles de lettres que vous pouvez modifier selon vos besoins.

Les pages 23 et 24 contiennent des informations complémentaires utiles concernant les MIPs et comment prendre contact avec les diffuseurs locaux.

Les liens pour la distribution numériques se trouvent dans la section "Information sur la livraison numérique".