

L'application Meeting Guide



Ceci est le premier d'une nouvelle série d'articles du Box 4-5-9 portant sur la technologie qui est en train de changer la façon dont les AA communiquent avec les alcooliques qui souffrent encore et interagissent avec leurs membres.

Josh R., un développeur Web, a passé la plus grande partie de ses années de buveur à New York. En 2013, il a cru qu'un changement d'air pourrait l'aider et a déménagé à San José. Contrairement à la majorité des fuites géographiques, celle-ci fut bénéfique, à la fois pour Josh et pour les Alcooliques anonymes.

À San José, Josh a arrêté de boire, a trouvé un parrain et a commencé à fréquenter les réunions des AA dans la région. Le seul problème, c'est que le site Web du bureau central, qui affichait une liste de réunions, n'était pas facile à utiliser avec un téléphone mobile. Comme la plupart des sites Web des AA, celui-ci avait été créé avant que la conception Web ne s'adapte aux téléphones mobiles. De tels sites Web fonctionnent très bien sur un ordinateur mais les sites des AA, de nos jours, reçoivent deux fois plus de visiteurs sur appareils mobiles que sur PC.

« En gros, dit Josh, j'ai pris tous les répertoires de réunions et les ai exportés sur un fichier Excel avec des liens vers les directions, et j'ai fait ma propre petite appli juste pour moi. C'est là que l'idée du Meeting Guide a germé. En essayant de localiser mes réunions. »

Depuis qu'il fait partie du mouvement, Josh a toujours soutenu les intergroupes et les bureaux centraux. Le représentant de l'intergroupe de son groupe d'attache lui a suggéré d'étendre son application personnelle à tous les membres des AA du Comté de Santa Clara. Josh a accepté et il en a discuté avec le Bureau central de Santa Clara. Mais au bout du compte, Josh est allé plus loin que prévu. Il a eu l'idée d'un plug-in Word Press que les intergroupes et les bureaux centraux, les régions et les districts de tout le pays (et du monde entier) pourraient utiliser, de façon à ce que toutes les réunions figurant sur leurs listes puissent être ajoutées à l'appli et mises à jour automatiquement toutes les 12 heures.

Pour Josh, le point tournant a été la présentation du Meeting Guide qu'il a donnée au *National A.A. Technology*

Workshop, ou NAATW (*Atelier national des AA sur les technologies*), où il a reçu réactions et encouragements. L'application gratuite a été lancée en novembre 2015 avec sept sites Web connectés : Austin, Mesa, Oakland, Philadelphie, Portland (Oregon), San Francisco et San José.

Aujourd'hui, le Meeting Guide est connecté à 326 sites Web locaux des AA. La connexion n'a pas toujours été facile. Certains sites Web locaux ont dû trouver de nouveaux webmasters tandis que d'autres ont dû rédiger de nouvelles politiques et procédures, trouver un nouvel hébergement Web et mettre à l'essai de nouveaux logiciels. Dans quelques cas, les consciences de groupe ont été consultées pour répondre aux préoccupations des membres au sujet de la Sixième Tradition et de l'avenir de l'application : Serait-elle toujours gratuite ? S'agissait-il d'une forme d'affiliation avec un organisme étranger ?

À une époque où les téléphones intelligents dominent, l'appli Meeting Guide est un outil simple et pratique pour les nouveaux comme pour les anciens, un outil qui standardise les informations sur les réunions et les rend facilement accessibles et mises à jour. Prenant cela en considération, Josh a fait une chose étrange, mais qui est aussi tout à fait dans l'esprit de l'Association. Il a donné l'application Meeting Guide aux Alcooliques anonymes, gratuitement.

« Je me suis rendu compte, dit Josh, que la seule façon de continuer à croître était de passer le flambeau. »

À l'automne 2018, A.A.W.S., Inc., obtenait la licence d'utilisation du Meeting Guide et mettait sur pied un groupe de travail composé de consultants, d'employés et d'administrateurs pour aider à réaliser le projet — une version mise à jour qui est parue à l'été 2019. Lois L. est membre du comité de direction du NAATW et est administratrice du Forum Internet des AA sur les technologies. Membre des AA et abstinente depuis trente ans, stratège numérique et consultante en expérience d'utilisateur (EU), Lois est conseillère en matière d'informatique et de straté-

« Rien n'a plus d'importance pour l'avenir et le bien-être des AA que la manière dont nous utilisons les possibilités colossales des communications modernes. Bien utilisées, avec générosité, elles sont capables de produire des résultats qui vont bien au-delà de ce que nous pouvons imaginer. »

— Bill W.

Box 4-5-9 est publié tous les trois mois par le Bureau des Services généraux des Alcooliques anonymes, 475 Riverside Drive, New York, NY 10115, copyright © 2019 par Alcoholics Anonymous World Services, Inc.

Adresse : P.O. Box 459, Grand Central Station
New York, NY 10163

Site Web des AA du BSG : www.aa.org

Abonnements : 3,50 \$ par personne, par an ; pour les groupes de 10 : 6 \$ par personne, par an. Chèque — à l'ordre de A.A.W.S., Inc. Pour recevoir directement des numéros dans votre boîte de courriels, veuillez entrer votre adresse courriel dans la section Digital Subscription Service des AA sur le site Web du BSG.

Note sur l'anonymat : De temps en temps, dans cette publication, les noms complets et/ou des photos d'employés du BSG et des administrateurs de Classe A et d'autres non alcooliques sont utilisés. L'anonymat des membres des AA est maintenu, car seuls le prénom et la première lettre du nom de famille sont utilisés.

gie technologique auprès du BSG. « En faisant l'acquisition et la mise à jour de l'application, dit-elle, A.A.W.S. assurait la pérennité de cet outil technologique essentiel, qui continuerait dorénavant d'être mis à jour et serait sans cesse amélioré. Fournir cette application était la chose à faire pour le BSG : disséminer l'information au niveau national à tous les membres des AA. Il est aussi important de noter que, bien que l'appli soit fournie gratuitement à l'utilisateur final, son maintien et sa mise à jour demandent du temps et de l'argent — argent qui vient des contributions des membres aux intergroupes et bureaux centraux et au BSG lui-même. »

« L'application Meeting Guide offre de multiples avantages », dit Clement C., employé du BSG aux Services de Communication. « Les professionnels, comme les thérapeutes et les agents de probation, peuvent s'en servir pour diriger les gens très facilement vers nos réunions. En voyage, tout le monde trouve l'appli extrêmement utile. J'aime particulièrement pouvoir texter mes réunions favorites à mes filleuls et leur donner toute l'information nécessaire pour les trouver. »

Développé pour IOS et Android, Meeting Guide est facile à reconnaître sur le site Web aa.org avec son logo composé d'une chaise pliante sur fond bleu. L'appli dit clairement à l'utilisateur le nom et l'adresse de la réunion, l'heure de sa tenue, la distance par rapport à sa localisation actuelle et le type de réunion dont il s'agit. Il y a actuellement près de 110 000 réunions accessibles sur l'appli et le nombre d'utilisateurs est passé de 84 000 en 2018 à 186 000 en 2019.

« Le Meeting Guide s'accorde parfaitement avec les AA comme avec nos Traditions et nos Concepts », dit Beau B.,

administrateur alcoolique (Classe B) des services généraux et directeur au conseil de A.A.W.S. « C'est un excellent exemple du bon usage de la technologie — qui nous permet de faire tellement plus, sans nous éloigner de ce que nous sommes en tant qu'association. »

Clement C. est d'accord, mais il voit un autre avantage au Meeting Guide : « Parce qu'il possède la licence d'utilisation, le BSG cherche maintenant à collaborer avec les intergroupes et les bureaux centraux — après tout, c'est là où résident les informations sur les réunions — pour que l'appli soit complètement mise à jour et demeure un outil crucial de 12^e Étape. C'est un effort qui mobilise l'association tout entière. »

« J'espère que les gens y verront un modèle de service pour la technologie — modèle que vous pouvez créer par vous-même pour l'incorporer ensuite à l'Association, dit Josh. J'espère qu'il y a des gens en ce moment qui pensent à faire quelque chose comme une base de données des travailleurs de 12^e Étape à l'usage des groupes, par exemple. Il y a beaucoup de choses qui restent à faire. »

Personnellement, Beau B. pense que les AA sont à un « point critique » en ce qui concerne l'utilisation de la technologie, dont le Meeting Guide n'est qu'un premier exemple de réalisation. Dans un an, le BSG aura un nouveau site Web pour remplacer la version actuelle de 2014, version où les fonctions de recherche sont particulièrement lentes. Selon Clément, le nouveau site « s'adressera directement aux gens sur un mode conversationnel et facilitera les recherches des membres et de ceux qui viennent pour la première fois chez les AA ». Julie Gonzalez (non alcoolique), adjointe aux Services de Communication, dit que les AA « sont en phase avec les bonnes pratiques actuelles dans le domaine. Nous écoutons l'avis des professionnels de l'industrie et les préoccupations de nos utilisateurs, en plus de participer au NAATW et aux forums régionaux. »

Dans ce cas, il est bon que des gens comme Josh R. et les participants à l'Atelier national et au Forum Internet sur les technologies soient ceux dont les services au niveau local conduisent à une plus grande efficacité dans la transmission du message des AA à quiconque quelque part tend la main, ou clique du doigt, en quête d'aide.

« Après avoir assisté à l'Atelier national sur les technologies durant les cinq dernières années, dit Lois L., je commence à avoir une idée de ce que les gens pensent et font un peu partout, de leur propre initiative. La plupart de ces choses en sont encore au stade expérimental. Ce qui est bien. Les Traditions et les Concepts l'encouragent. Essayons des choses nouvelles et, si elles ne fonctionnent pas, nous essaierons autre chose. »

Le deuxième article de la série paraîtra à l'hiver 2019.

