

PRESENTACIÓN: “LO QUE AA ES Y LO QUE NO ES”

PARA LOS CLIENTES DE INSTITUCIONES DE TRATAMIENTO DEL ALCOHOLISMO

Este es un documento de servicio de AA, preparado por la Oficina de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos ante la sugerencia del Comité de Instituciones de Tratamiento de la Conferencia de 1991. Tiene por objeto ayudar a los miembros de AA a presentar las películas o videos de AA y a realizar presentaciones informativas a los clientes de una institución de tratamiento.

UN PROGRAMA DE INFORMACIÓN DE AA

El propósito de un programa de información de AA es el de ayudar a los alcohólicos presentándoles información que sea de utilidad para los pacientes de instituciones de tratamiento del alcoholismo.

Las presentaciones de los miembros de AA generalmente incluyen un video y siguen un esquema que explica lo que AA es y no es, dónde se puede encontrar, y cómo es. Además de las que responden a solicitudes específicas, las presentaciones pueden programarse regularmente. Las presentaciones que se repiten con frecuencia usualmente se coordinan por medio del Comité de Instituciones de Tratamiento local o del área. Dichas presentaciones pueden adaptarse para satisfacer sus necesidades.

DIRECTRICES

1. Recuerde: esta es una labor básica de Paso Doce. Las metas de AA y la institución de tratamiento son las mismas: *la recuperación del alcohólico*.
2. Evite contar historias de borracheras. Hable únicamente sobre temas relacionados con AA *¡No haga comentarios sobre las normas o prácticas de la institución!*
3. Familiarícese con las publicaciones “[AA en los entornos de tratamiento](#),” “[Uniendo las Orillas](#),” y “[Hablando en reuniones fuera de AA](#)” antes de hacer su presentación. Podría serle de utilidad ensayar la presentación varias veces con miembros del Comité de Tratamiento o con su grupo antes de hacerla en la institución.
4. Distribuya ejemplares de los siguientes folletos aprobados por la Conferencia:
 - a) Información sobre Alcohólicos Anónimos” (un material de servicio de la OSG)
 - b) “Preguntas y respuestas acerca del apadrinamiento”
 - c) “AA de un vistazo”
 - d) “¿Adónde voy de aquí?”

También puede distribuir copias de una lista o directorio de reuniones locales.

5. Recuerde siempre que *usted* representa a Alcohólicos Anónimos. Llegue a tiempo, bien arreglado, y sea cortés. Para muchas personas que le escucharán, esta será su primera impresión de AA. ¡Haga que sea buena!

ESQUEMA DE LA PRESENTACIÓN (A LOS PACIENTES)

1. Introducción: Por qué está aquí. (Para llevar el mensaje de Alcohólicos Anónimos; lo que es y lo que no es.)
2. Muestre un video de AA, como por ejemplo "Esperanza: Alcohólicos Anónimos".
3. Lea y explique el Preámbulo de AA.
4. Explique, *de un modo general*, los Doce Pasos y las Doce Tradiciones.
5. Describa brevemente los distintos tipos de reuniones de AA: abiertas, cerradas, de orador, de discusión, etc.
6. Mencione las listas o directorios de reuniones locales, la aplicación Meeting Guide y la disponibilidad de AA en todo el mundo.
7. Comparta algunas ideas sobre lo que pueden esperar de AA.
 - a) El grupo base
 - b) El apadrinamiento
 - c) Servicio
 - d) Compañerismo
8. Hable sobre la literatura de AA: libros, folletos, videos, etc. y dónde pueden conseguirla.
9. Explique en líneas generales el programa de contactos temporales.
10. Trate de reservar tiempo para preguntas y respuestas. *Hable únicamente sobre AA y su propia experiencia. Evite hablar sobre cuestiones terapéuticas.*
11. Agradezca a los presentes por su atención y cierre la presentación.

Para obtener información adicional sobre Alcohólicos Anónimos, el programa de información y cómo podemos ayudar...

Póngase en contacto con: El Comité de Tratamiento local o del área
Su oficina intergrupala o central local
O bien con: Oficina de Servicios Generales
Grand Central Station
P.O. Box 459
New York, NY 10163
www.aa.org

Si tiene algún comentario o sugerencia, por favor comuníquese con el despacho de Tratamiento de la OSG en TF@aa.org.

www.aa.org