

## La aplicación localizadora de reuniones *Meeting Guide*

*Esta es la primera entrega de una nueva serie de Box 4-5-9 sobre la tecnología que está cambiando la forma en que Alcohólicos Anónimos se comunica con los alcohólicos que todavía sufren e interactúa con sus miembros.*



Josh R., un desarrollador de web, pasó la mayor parte de su carrera alcohólica en la ciudad de Nueva York. En 2013 decidió que una fuga geográfica le ayudaría y se mudó a San José. A diferencia de la mayoría de las fugas geográficas, esta terminó dando un buen resultado, tanto para Josh como para Alcohólicos Anónimos.

Una vez en San José, Josh logró la sobriedad, encontró un padrino y comenzó a asistir a reuniones de A.A. en la región. El único problema era que, si bien el sitio web de la oficina central local tenía un listado de reuniones, no era muy útil a la hora de dar instrucciones para localizarlas a alguien que estuviera usando un teléfono móvil. Al igual que muchos sitios web de A.A., este sitio había sido desarrollado antes de que el uso de los teléfonos móviles se generalizara. Dichos sitios funcionan bien para los que usan una computadora, pero en la actualidad los sitios web de A.A. reciben más del doble de visitantes desde dispositivos portátiles que desde computadoras tradicionales.

“Básicamente, lo que hice” dice Josh, “fue reunir todos los listados de las reuniones y exportarlos a un archivo Excel con enlaces a instrucciones sobre cómo llegar, y creé mi propia miniaplicación, para mi uso personal. Así fue como nació el primer esbozo de la aplicación *Meeting Guide*. Yo simplemente estaba tratando de localizar reuniones”.

Desde los comienzos de su sobriedad, Josh ha apoyado a los intergrupos y oficinas centrales. El representante de intergrupo de su grupo base le sugirió que convirtiera su aplicación personal en una aplicación que todos los A.A. del condado de Santa Clara pudieran usar. Josh aceptó y se reunió con la oficina central del condado de Santa Clara. Con el tiempo, Josh fue más allá de la visión original. Se le ocurrió desarrollar un “plug-in” de Word Press que las oficinas centrales e intergrupales, las áreas y los distritos de todo el país (y el mundo) pudieran usar, para que las reuniones que listaran en sus sitios web pudieran ser agregadas a la aplica-

ción y actualizadas automáticamente cada 12 horas.

Un punto determinante para Josh fue cuando hizo una presentación de la aplicación *Meeting Guide* en el Taller Nacional de Tecnología de A.A. (*National A.A. Technology Workshop – NAATW*), donde recibió apoyo y comentarios, y la aplicación gratuita fue lanzada en noviembre de 2015 con siete bases de datos conectadas: Austin, Mesa, Oakland, Filadelfia, Portland, OR, San Francisco y San José.

Hoy en día, *Meeting Guide* está conectada a 326 sitios web de organizaciones locales de A.A. Lograr esa conexión no siempre ha sido fácil. Algunos sitios web locales tuvieron que buscar nuevos servidores especializados, mientras que otros tuvieron que redactar nuevas políticas y procedimientos, inscribirse en nuevos servicios de alojamiento web y probar nuevo software. En varios casos, se procuró llegar a varias conciencias de grupo para aclarar las inquietudes acerca de la Sexta Tradición y el futuro de la aplicación. ¿Sería siempre gratuita? ¿Representa afiliación con una entidad ajena?

En una época dominada por los teléfonos inteligentes, la aplicación *Meeting Guide* es una herramienta simple y útil tanto para principiantes como para veteranos, que uniformiza la información sobre las reuniones para que esté siempre a la mano y al día. Al reconocer esto, Josh hizo algo inusual, pero que a la vez se encuadra completamente dentro del espíritu de la Comunidad. Le entregó la aplicación *Meeting Guide* a Alcohólicos Anónimos, de forma gratuita.

“Me di cuenta”, dice Josh, “de que la única forma en que podríamos continuar creciendo sería transmitiéndolo”.

En el otoño de 2018, A.A.W.S., Inc. obtuvo la licencia de la aplicación *Meeting Guide* y reunió a un grupo de trabajo de consultores, empleados y custodios para que la aplicación tuviera éxito—se lanzó una versión actualizada en el verano de 2019. Lois L. es miembro del comité directivo de la NAATW y administradora del foro cibernético Tecnología en A.A. (*Technology in A.A. – TIAA*). Al ser una compañera

“No hay nada más importante para el bienestar futuro de AA que la forma en que utilicemos esta red colosal de comunicación. Si se utiliza bien y sin egoísmo, los resultados pueden sobrepasar todo lo que nos podamos imaginar”. — Bill W.

El **Box 4-5-9** es publicado trimestralmente por la Oficina de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, 475 Riverside Drive, New York, N.Y. 10115.

©2019 Alcoholics Anonymous World Services, Inc.

**Dirección de correo:** P.O. Box 459, Grand Central Station,  
New York, NY 10163

**Sitio Web de la OSG:** [www.aa.org](http://www.aa.org)

**Subscripciones:** Individual, U.S. \$3.50 por año; grupo, U.S. \$6.00 diez copias de cada número por año. Cheques: Háganlos a favor de A.A.W.S., Inc., y deben acompañar al pedido. Para recibir *Box 4-5-9* en su buzón de correo electrónico., inscriba su dirección de e-mail en el Servicio de Entrega Digital de A.A. en el sitio Web de la OSG.

**Nota sobre el anonimato:** De vez en cuando en esta publicación se utilizan nombres completos y/o fotos de empleados de la OSG, custodios clase A y otros no alcohólicos. El anonimato de los miembros de A.A. se mantiene, ya que se identifican solamente con el primer nombre y la inicial del apellido

de A.A. con 30 años de sobriedad a la vez que consultora profesional en estrategia digital y experiencia del usuario (UX), Lois también asesora a la O.S.G. en temas digitales y estrategia técnica. Dice Lois: “Lo que A.A.W.S. ha hecho al adquirir y actualizar la aplicación es hacer posible que esta herramienta tecnológica vital pueda durar para siempre, continúe siendo actualizada y siga existiendo y mejorando cada vez. Brindar la aplicación es lo que se supone que la O.S.G. tiene que hacer — diseminar información pública a nivel nacional para todos los A.A. También es importante señalar, que si bien la aplicación se brinda al usuario final de manera gratuita, mantenerla y actualizarla cuesta tiempo y dinero — dinero que proviene de donaciones de miembros a oficinas centrales e intergrupos y a la misma O.S.G.”

“La aplicación *Meeting Guide* tiene múltiples ventajas”, dice Clement C., miembro del personal en el despacho de servicios de comunicación de la Oficina de Servicios Generales. “Los profesionales tales como los terapeutas y oficiales de programas de libertad condicional pueden utilizarla para mandar a la gente a reuniones muy fácilmente. Cada vez que una persona viaja, comprueba que la aplicación es extremadamente útil. Un aspecto que me encanta es poder mandarles por texto a mis ahijados mis reuniones favoritas y darles toda la información que necesitan para encontrarlas”.

La aplicación *Meeting Guide* fue desarrollada para IOS y Android, y es fácilmente reconocible por el logotipo de la silla plegable sobre un fondo azul. La aplicación indica claramente al usuario el nombre y la dirección de una reunión en particular, la hora en que se lleva a cabo, la distancia desde la ubicación actual del usuario, y qué tipo de reunión es. Actualmente hay casi 110,000 reuniones disponibles en la aplicación y 186,000 usuarios activos cada mes, muchos más que los 84,000 que había en 2018.

“La aplicación *Meeting Guide* se alinea

completamente con A.A. y se combina con una plena comprensión de nuestras Tradiciones y Conceptos” dice Beau B., custodio general Clase B (alcohólico) y director de la junta de A.A.W.S. “Es un gran ejemplo del buen uso de la nueva tecnología. No abandonar quiénes somos como Comunidad, a la vez que permitimos hacer muchísimo más”.

Clement C. está de acuerdo y señala otra ventaja adicional de *Meeting Guide*: “Tras haber obtenido una licencia para la aplicación, la O.S.G. ahora está tratando de colaborar con las oficinas centrales e intergrupales — los lugares donde está verdaderamente la información sobre las reuniones— para mantenerla completamente actualizada y asegurarse de que continúe siendo una herramienta vital de Paso Doce. Verdaderamente es un esfuerzo que abarca todo el programa”.

Dice Josh: “Me gustaría que la gente se sintiera inspirada por esto, que existe un modelo de servicio para la tecnología, que puedes crear tú mismo y que luego puedes integrar a la Comunidad. Espero que haya gente allá fuera que piense que podemos hacer algo parecido a una base de datos de voluntarios de Paso Doce, para hacérsela llegar a los grupos que puedan necesitarla, por ejemplo. Hay mucho que podemos hacer”.

Beau B. opina personalmente que A.A. está en un “punto de cambio” en lo que se refiere al uso de la tecnología” y *Meeting Guide* es el primer ejemplo que ha sido realizado plenamente. Dentro de un año, la O.S.G. contará con un nuevo sitio web que reemplazará a la versión de 2014 que tenemos en la actualidad, que tiene una función de búsqueda que suele trabarse mucho. El nuevo sitio, afirma Clement, “se comunicará con la gente de forma directa, como en una conversación natural, y hará más fácil a los miembros y a las personas que acudan a A.A. por primera vez encontrar lo que buscan”. Julie González (no alcohólica), asistente del personal del despacho de servicios de comunicación afirma que A.A. está “tratando

de hacer todo basándose en las mejores prácticas actuales. Estamos prestando atención a los comentarios de los profesionales del sector y de los usuarios, y participando en el NAATW y en los foros regionales”.

Por ello, es reconfortante que personas como Josh R. y los A.A. que se reúnen en las conferencias de NAATW y en línea, en el foro de la TILA, puedan ser las personas cuyo servicio a nivel local pueda lograr la eficacia a la hora de llevar el mensaje de A.A. a cualquiera, dondequiera que extienda su mano o haga clic en una computadora o dispositivo.

“Luego de cinco años de asistir a conferencias de NAATW”, dijo Lois L., “empiezas a ver lo que las personas están haciendo y pensando, por su propia cuenta, en muchos lugares. Mucho de lo que la gente está haciendo es experimental. Y eso está bien. Las Tradiciones y Conceptos apoyan eso. Probemos cosas nuevas, y si no funcionan, probaremos algo diferente”.

*La segunda parte de esta serie continuará en la edición de invierno de 2019.*

