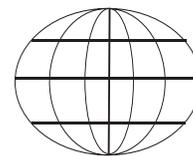


# Informations sur les AA



## Le A.A. Grapevine : une réunion des AA par écrit

Au printemps 1944, à peine neuf ans après les débuts des AA, un petit groupe d'alcooliques abstinents vivant à New York aux alentours ont décidé de créer un magazine AA. Ils souhaitaient ainsi donner des nouvelles aux membres qui voulaient obtenir plus d'informations sur le mouvement des AA et sur son programme de rétablissement. Le premier numéro a été publié en juin 1944, en grand format lettre. Le titre – se voulant un moyen de communiquer informel mais puissant – était simplement « Le Grapevine » imprimé sur un fonds de raisins, de feuilles et de vrilles. Ces premiers numéros parlaient de la création de nouvelles réunions (alors que chaque nouveau groupe constituait une grande victoire), on y discutait du format des réunions et des stratégies de Douzième Étape, et on publiait des lettres des AA dans les forces armées. Dans le quatrième numéro, le magazine a publié cette autodescription sous le titre : « Un journal mensuel pour ceux qui cherchent à en savoir davantage sur le problème de l'alcoolisme, dans l'espoir qu'il se révèle un lien pour unifier les alcooliques de partout. Les opinions individuelles qui y sont exprimées ne sont pas nécessairement celles de l'ensemble des AA. »

En fait, le Grapevine faisait appel aux « alcooliques de partout » et le magazine a immédiatement fait l'objet d'un lectorat enthousiaste – pas seulement à New York mais dans le pays et dans le monde. En moins d'un an, les abonnements ont grimpé de 165 à 2 000. En 1948, le Grapevine a adopté le format magazine et aujourd'hui, la couverture est en quatre couleurs et il comporte 64 pages de texte. Chaque mois, il rejoint plus de 110 000 abonnés aux É.-U., au Canada, et dans 80 pays dans le monde, ainsi que des milliers d'autres lecteurs par le site Web interactif ([www.aagrapevine.org](http://www.aagrapevine.org)). La Viña, le magazine bimestriel espagnol, a été fondé en 1996 suite à de nombreuses demandes de membres des AA hispanophones.

Le Grapevine se supporte entièrement par la vente de son magazine et de ses produits dérivés tels des anthologies, des cassettes et des DC repiqués d'articles du Grapevine. De par ses statuts, aucune contribution envoyée au Bureau des Services

généraux des AA ne peut être versée dans les coffres du Grapevine.

Le magazine, aujourd'hui connu comme le journal mensuel international des Alcooliques anonymes, a célébré son 60e anniversaire en juin 2004 par la publication d'un numéro spécial et l'inauguration d'archives numériques en ligne, qui contiennent tous les articles et toutes les lettres publiés depuis le premier numéro jusqu'à aujourd'hui. Dans ce riche trésor du passé et du présent des AA, les lecteurs peuvent rechercher des expériences et de l'information sur pratiquement tous les aspects des Alcooliques anonymes. En plus des histoires d'alcooliques, ils trouveront des articles rédigés par de nombreux non alcooliques – tant par les premiers amis des AA, sans qui le Mouvement aurait bien pu ne pas survivre, que par des professionnels plus contemporains qui ont aidé les AA à changer et à se développer, et qui l'ont utilisé comme ressource précieuse dans leur travail.

## L'Héritage du Grapevine

Bill W., cofondateur des AA, a établi les lignes d'orientation du magazine en 1945 et dans une lettre à l'avocat qui préparait son incorporation, Bill a insisté sur l'indépendance du Grapevine et il a suggéré ce qui suit : que le Grapevine soit la voix de l'ensemble des AA ; que les administrateurs du Grapevine puissent suggérer et conseiller – mais jamais diriger ; qu'aucun individu ou groupe ne puisse dominer le magazine ; et que le Grapevine publie des articles qui expriment les grandes différences d'opinion sur tous les sujets reliés aux AA. Les principes de Bill pour guider le Grapevine – autonomie, diversité et unicité de but – prévalent encore aujourd'hui.

Depuis le début, l'histoire du Grapevine se déroule parallèlement à celle de l'ensemble des AA. Les premières années des AA ont été faites de tâtonnements et, en même temps que le Mouvement évoluait, vivait des difficultés et grandissait, le magazine permettait aux AA dans une région de voir comment des membres et des groupes restaient abstinents et solutionnaient les problèmes ailleurs. Aujourd'hui, le Grapevine rejoint une population AA tout à fait différente du membership du début des années quarante. Il y a beaucoup plus de jeunes, le nombre de femmes a fortement augmenté, il y a plus de minorités et de groupes de langues différentes représentés dans tout l'univers AA et des nouveaux viennent chez les AA référés par les centres de réhabilitation et de traitement. Ces changements signalent le besoin pour de meilleures communications entre les différents segments de la communauté AA et c'est ce que les lecteurs trouvent dans le Grapevine.

## Une réunion ouverte en tout temps

Le Grapevine représente beaucoup de choses pour le lecteur : une source d'inspiration et de réflexion, une ressource pour la résolution de problèmes, et une bibliothèque de principes filtrés par des opinions individuelles. Le Grapevine représente une réunion ouverte des AA pour les professionnels, et elle est toujours en session. Son cœur et son âme sont les partages des membres des AA sur « comment c'était, ce qui est arrivé et ce que nous sommes maintenant ». La plupart des articles traitent



de la même variété de sujets qui se discutent dans une réunion typique – « histoires de guerre » en période d'alcoolisme actif ; la lutte contre l'alcoolisme et son acceptation ; l'importance des réunions, du parrainage et du service ; demeurer abstinents dans les mauvais moments comme dans les bons ; la gratitude ; et un aperçu sur la façon de travailler les Douze Étapes des AA et sur la compréhension des Douze Traditions.

Les éditeurs essaient de faire en sorte que chaque numéro constitue une solide ressource AA. Certaines chroniques dans les numéros actuels comprennent chaque mois l'expérience individuelle sur l'une des Douze Étapes ou Traditions ; un espace réservé aux pionniers, aux jeunes heureux d'être abstinents, aux principes spirituels, aux AA en ligne et aux réunions de débutants, des articles sur les divers services AA, allant de la préparation du café jusqu'à devenir délégué à la Conférence annuelle des Services généraux des AA, des articles sur l'histoire AA et des reprises d'articles importants par les cofondateurs ou par des non alcooliques tels Dr William Silkworth, qui a contribué à la formation des AA au tout début, des nouvelles sur les événements actuels des AA, des lettres des lecteurs et des blagues et bandes dessinées.

## Comment les professionnels utilisent-ils le Grapevine

Les professionnels utilisent le Grapevine de diverses façons. En premier lieu, les histoires personnelles donnent une image du Mouvement en action. Ce sont des problèmes concrets – avoir soif, vivre un divorce, perdre un emploi, réactions face à la mort d'un enfant – et des solutions concrètes : réunions, parrainage, slogans, Étapes et Traditions. On y trouve aussi beaucoup d'histoires ou la gratitude et la joie de vivre prédominant – des histoires de retour à l'école, de découverte d'une voie spirituelle conventionnelle ou non conventionnelle) ; de voyages en Suisse ou à Istanbul ou dans l'Antarctique ; de réparation de ses torts envers un parent, un partenaire ou un enfant ; d'ouverture d'un nouveau lieu de réunion ou de victoire sur une peur de toujours. Le Grapevine démontre comment agit le programme des AA, pas en théorie mais en pratique, ce qui rend le magazine efficace lorsqu'on travaille avec des alcooliques en rétablissement qui sont confrontés aux choix difficiles de la vie quotidienne.

Aux professionnels qui voient plus d'alcooliques actifs qu'abstinents, le Grapevine peut être particulièrement utile. Comme le dit un conseiller : « En m'exposant aux histoires d'alcooliques qui vont bien – sachant ce que c'était, ce qui est arrivé et comment ils vivent maintenant – je suis beaucoup plus compréhensif et mieux informé quand vient le temps de donner des conseils ». Un autre dit qu'il peut mieux aider ses clients parce que « lire le Grapevine me permet de participer par procuration à l'expérience des AA. »

Le Grapevine sert de lien avec les AA du monde entier en offrant une fenêtre sur la diversité du Mouvement. Le magazine n'est pas le produit d'une personne ou d'un point de vue, c'est un ensemble de voix individuelles, chacune parlant suivant son expérience personnelle AA. Tout comme dans une réunion, ceux qui écrivent le Grapevine sont libres d'exprimer ce qu'ils ont trouvé de vrai dans leur propre vie. Aux débutants peu sûrs d'eux qui résistent au Mouvement parce qu'ils se sentent « différents », les articles du Grapevine donnent l'assurance que dans une réunion des AA, ils trouveront des alcooliques abstinents de différentes provenances, croyances ou modes de vie.

Parce que les auteurs du Grapevine sont jeunes et vieux, nouveaux et anciens, hommes et femmes de toutes couches sociales à travers le pays et dans le monde, le magazine offre une façon de vivre le programme des AA au-delà des horizons du lieu où l'on habite et des perceptions régionales. Cherchant à refléter l'opinion la plus complète du Mouvement des AA, les rédacteurs ont publié des articles par un rocker 'heavy metal', un professeur à la retraite, un athée avec une « opinion spirituelle », une personne

russe divorcée, un chirurgien nouvellement abstinente, un motard et un ex-détenu, un cadre de Wall Street, un prêtre aux Philippines, une musicienne sidatique, un « octogénaire en ligne » et un aborigène australien. Ainsi que le dit un membre des AA, « Je vis dans un petit village et pour moi, le Grapevine est une façon formidable de me renseigner sur le vaste monde des AA. »

Les professionnels peuvent aussi utiliser le Grapevine pour se tenir au courant des événements dans le Mouvement, ou pour se faire une idée du fonctionnement des AA. Des numéros récents ont, par exemple, traité de la création des AA chez les peuples autochtones de la Chine et du Maroc, et il y a eu l'interview d'un ancien directeur de prison et administrateur classe A (non alcoolique) sur l'efficacité des AA dans les prisons. Les autres articles spéciaux publiés au cours des dernières années sont le reportage sur le développement des AA en ligne, une discussion sur : « Devrions-nous mettre la pédale douce sur la 'question de Dieu' ? », des articles sur l'unicité du but et un reportage sur le Congrès international du 65e anniversaire des AA à Minneapolis. Des articles historiques comprennent un espace intitulé « Ce que nous étions », où on fait une rétrospective des premières années parfois agitées des AA .

Enfin, les professionnels trouvent que le Grapevine analyse, dans des sections spéciales d'histoires personnelles, des sujets importants tels l'alcoolisme et la famille, les AA et les centres de traitement, les femmes chez les AA, l'alcoolisme et la maladie mentale, les AA en prison, le but premier des AA, les jeunes qui vivent différemment dans l'abstinence, et comment les anciens peuvent rejoindre une nouvelle génération de membres.

## Un dividende inattendu

Chez certains professionnels, les bénéfices ne sont pas seulement reliés au travail. Un dividende inattendu d'un médecin fut « l'habileté à comprendre mes sentiments sur les alcooliques, et aussi de stimuler ma croissance personnelle. J'ai découvert qu'il y avait beaucoup à gagner en essayant d'incorporer les Douze Étapes des AA dans ma vie. Récemment, j'ai compris qu'en lisant les histoires des alcooliques qui ont littéralement repris leur vie en main chez les AA, j'ai pu me reconnecter avec ma propre nature spirituelle. »

## Cherchez le kiosque de la CMP

Si votre organisme tient une grande conférence ou congrès, il se peut que vous y trouviez un kiosque distinctif aux couleurs bleu et blanc des AA, animés par des membres des AA d'un comité local de Collaboration avec les milieux professionnels. Visitez-le – et prenez des brochures gratuites qui pourraient vous être utiles lorsque vous aidez des alcooliques qui souffrent.

Depuis quelque 50 ans, les AA prêtent des présentoirs portables de publications des AA pour présenter notre programme de rétablissement de l'alcoolisme aux professionnels lors de leurs conférences et congrès. Ils contiennent des publications approuvées par la Conférence des AA, livres, plaquettes et documents d'archives. Si votre organisme souhaite un exposé AA ou un présentoir dans un de vos rassemblements professionnels, veuillez écrire à : C.P.C. Desk, General Service Office, Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163; fax (212) 870-3033; ou e-mail [cpc@aa.org](mailto:cpc@aa.org).

*Ce bulletin peut être copié pour distribution sans qu'il soit nécessaire d'en demander la permission à A.A. World Services, Inc.*