

Informations sur les AA

Le sondage 2011 sur les membres des AA donne les tendances actuelles



L'une des questions qui revient le plus de la part de professionnels sur les AA, est : « À quel point les AA sont-ils efficaces ? » Les AA ne tiennent pas de registre des membres, et ne font pas d'études de cas, et leurs membres demeurent anonymes, ce qui rend la question difficile. Alors que de nombreuses personnes à l'extérieur des AA ont mené des recherches sur la question, la seule statistique que nous avons des AA sur eux-mêmes c'est leurs sondages anonymes sur le Mouvement des AA, qui sont effectués par leur Bureau des Services généraux tous les trois ans depuis 1968. Leurs sondages offrent une vue d'ensemble des tendances actuelles des caractéristiques des membres, afin de partager des informations sur les membres des AA avec des professionnels, et de donner aux AA plus d'informations sur eux-mêmes afin que les membres puissent mieux aider les alcooliques qui souffrent.

Les questions du sondage traitent de statistiques personnelles (âge, sexe, race, occupation, état civil), des activités des AA (fréquence de la participation aux réunions, membres de groupe, parrainage), de la façon dont la personne a connu les AA (membres des AA, famille, et autres), et de son expérience avec des professionnels, par exemple, son expérience avec les établissements de traitement, le milieu médical et autres types de consultation.

Les résultats du sondage aléatoire des membres en 2011 ont été publiés récemment, et ils donnent un aperçu du Mouvement des AA. Comme pour le sondage précédent, publié en 2007, les résultats confirment des tendances positives et intéressantes constatées depuis les dix dernières années, et nous éclairent sur la très haute importance des membres des AA pour rejoindre de nouveaux membres et pour les attirer.

Plus de 8 000 membres choisis au hasard aux É.-U. et au Canada ont participé au sondage, contribuant ainsi à générer une image composite des principales caractéristiques des AA et de leurs membres. Selon une analyse du sondage, le membre typique a 49 ans, il est abstinent depuis près de dix ans, il assiste à deux réunions et demie par semaine, appartient à un groupe d'attache et a un parrain (il a souvent trouvé ce parrain dans les 90 premiers jours d'abstinence).

Le sondage met en lumière l'importance du travail de personne à personne entre les membres et de la transmission du message aux professionnels, et il indique que 34 % des répondants ont mentionné qu'un membre des AA était principalement responsable de leur arrivée chez les AA, et, de ceux-là, 74 % ont dit qu'il avait joué un rôle important pour les diriger chez les AA, alors que 40 % des répondants ont été référés aux AA par un professionnel des soins de santé. De plus, 63 % des répondants ont reçu une forme de traitement ou de conseil avant de venir chez les AA, et, de ceux-là, 74 % ont dit que cela avait joué un rôle important pour les diriger chez les AA. Subséquemment à leur arrivée chez les AA, 62 % des répondants ont reçu une forme de traitement ou de conseil, comme des soins médicaux, psychologiques, spirituels, et autres, et 82 % d'entre eux ont dit que cela avait joué un rôle important dans leur rétablissement de l'alcoolisme.

Les hommes sont en plus grand nombre que les femmes (65 % contre 35 %), et bien que les occupations mentionnées dans le sondage sont très nombreuses, de gestionnaire/administrateur, professionnel/technicien et d'ouvrier spécialisé et manœuvre, vendeur, éducateur, personne au foyer, et autres, la plus importante catégorie de répondants a été « retraités » (17 %).

Les résultats les plus significatifs du dernier sondage sont offerts dans une version mise à jour de la brochure « Sondage 2011 sur les membres » (FP-48). Pour commander, écrire au Bureau des Services généraux, Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163. Le sondage est aussi offert en ligne, à aa.org, dans la section « Pour les médias ».

Foire aux questions sur l'anonymat

Le concept de l'anonymat, tel qu'il se rapporte aux alcooliques anonymes, peut être difficile à comprendre pour une personne étrangère aux AA, mais souvent, il suscite également des questions chez les membres des AA. De temps à autre, on pose des questions au Bureau des Services généraux concernant les divers aspects de l'anonymat. En voici quelques-unes, ainsi que les réponses tirées des publications des AA.

Q. « J'ai vu dans le journal une annonce pour un groupe des AA. On indiquait le lieu de la réunion du groupe et tous les autres détails. Ne devriez-vous pas prendre contact avec ce groupe concernant leur bris d'anonymat en public ? »

R. « Supposons qu'un alcoolique malade n'a jamais eu la chance de rencontrer un membre des AA. Comment s'y prendra-t-il pour nous trouver ? Ses recherches seront difficiles si le groupe local croit devoir

également rester anonyme. Rappelons-nous que la (Onzième) Tradition parle de 'l'anonymat personnel'. Aucun alcoolique ne pourra être attiré vers les AA s'il en ignore l'existence... » (« Les Douze Traditions illustrées »)

Q. « Je n'ai pas honte d'être alcoolique et je ne vois pas l'utilité de ne pas dévoiler mon appartenance aux AA. En fait, je crois que mon histoire pourra en aider beaucoup d'autres. Je crois que je devrais pouvoir utiliser mon nom complet (interviews à la télévision, blogues, site Web, etc.) quand je partage mon expérience des AA. Pourquoi tout le monde semble-t-il avoir un problème à cet égard ? »

R. Dévoiler son appartenance aux AA en public, dans tout média accessible au public, est considéré comme un bris de la Tradition des AA sur l'anonymat. Bill W. a écrit, dans un article publié dans *The Best of the Grapevine*, Volume 1, p. 278 : « Les vieux dossiers au siège social des AA révèlent de nombreux épisodes... d'expériences de bris d'anonymat. La plupart donnent les mêmes leçons. Ils nous disent que nous, les alcooliques, sommes les meilleurs au monde pour ce qui est des justifications ; sous prétexte de faire de grandes choses pour le Mouvement, nous pouvons, en rompant l'anonymat, retourner à notre vieille et désastreuse poursuite du pouvoir et du prestige personnels, des honneurs publics et de l'argent – ces mêmes désirs implacables qui, un jour, parce que nous ne pouvions les satisfaire, nous ont poussés à boire... »

Q. « Pourquoi disons-nous que 'l'anonymat est la base spirituelle de toutes nos Traditions ? ' »

R. « ... l'anonymat est l'humilité véritable en action. C'est une qualité spirituelle sous-jacente qui caractérise aujourd'hui la vie du Mouvement partout dans le monde. Animés par l'esprit d'anonymat, nous essayons de sacrifier notre désir naturel de nous signaler personnellement comme membres des AA, tant auprès de nos compagnons alcooliques que dans le grand public. Nous croyons qu'en faisant ainsi taire ses aspirations bien humaines, chaque membre contribue personnellement à tisser l'immense manteau qui couvre et protège le Mouvement tout entier et sous lequel nous pouvons croître et œuvrer dans l'unité. » (*Les Douze Étapes et les Douze Traditions*, p. 215)

Le Gros Livre des AA : Une icône culturelle

Le Gros Livre des AA, *Les Alcooliques anonymes*, fait partie de l'exposition de la U.S. Library of Congress pour célébrer « Les livres qui ont façonné l'Amérique ».

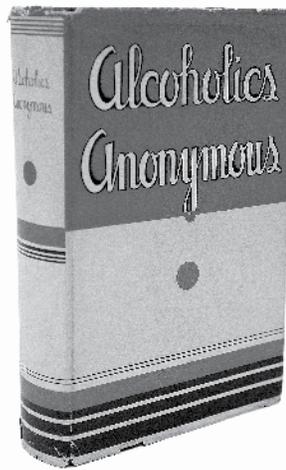
« Cette liste des 'Livres qui ont façonné l'Amérique' n'est pas un registre des 'meilleurs' livres américains, dit le libraire du Congrès, James H. Billington, même si un grand nombre répondent à cette description. Plutôt, la liste cherche à amorcer une conversation nationale sur les livres écrits par des Américains qui nous ont influencés. »

Les conservateurs et les experts de la Library of Congress ont pu soumettre leur choix pour l'exposition, qui a lieu du 25 juin au 29 septembre à Washington, D.C.

La liste chronologique place le Big Book au 88^e rang entre *Notre petite ville* (1938) de Thornton Wilder, et *Les raisins de la colère* (1939) de John Steinbeck.

La liste et l'exposition donnent une idée de l'importance des livres pour façonner et orienter notre vie, et, suivant l'expérience des alcooliques qui souffrent – en Amérique et ailleurs – aucun livre n'est plus important que *Les Alcooliques anonymes*. Publié pour la première fois

Recevez Informations sur les AA par courriel. Pour un abonnement numérique gratuit, inscrivez votre courriel au Service de livraison numérique sur le site Web des AA du BSG, www.aa.org.



Première édition de la première impression de *Alcoholics Anonymous*, connue comme le « Gros Livre », avec sa jaquette de couleur originelle rouge et jaune « cirque ». Paru en 1939, son gros format est dû à l'utilisation de papier épais qui était disponible chez l'imprimeur. C'était dans un but précis, pour rendre le livre plus volumineux, afin que le client ait l'impression qu'il en avait pour son argent. C'était aussi en raison de la croyance que l'alcoolique en rétablissement du début pouvait mieux tenir les pages.

en 1939, le Gros Livre en est maintenant à sa Quatrième Édition, et il s'en est vendu plus de 30 millions d'exemplaires. Considéré par plusieurs comme une icône culturelle, son approche simple de l'alcoolisme a ouvert les portes du rétablissement à des millions de gens, tant ici qu'à l'étranger.

Révision de deux brochures

• « *Les AA et les Forces armées* » a été mise à jour pour présenter des expériences récentes de membres en service actif, ainsi que des histoires de vétérans des forces armées.

• « *Ça vaut mieux que de poireauter en prison* » est maintenant totalement modernisé. La brochure révisée, avec de nouveaux textes et dessins, contient des histoires - personnelles qui dépeignent la force et l'espoir d'un grand nombre d'alcooliques incarcérés, tant ceux qui purgent une sentence à vie que les jeunes dans un centre pour juvéniles.



Comment pouvons-nous vous aider ?

Aimeriez-vous que l'on fasse un exposé des AA lors d'une de vos rencontres professionnelles ? Ou aimeriez-vous recevoir des informations sur le rétablissement de l'alcoolisme chez les AA ? Si oui, veuillez communiquer avec le bureau de la CMP au Bureau des Services généraux, P. O. Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163, ou cpc@aa.org. Nous serons heureux de recevoir vos questions, vos observations et vos demandes.

Ce bulletin est disponible en ligne à www.aa.org et peut être reproduit pour distribution sans l'autorisation d'A.A. World Services, Inc.