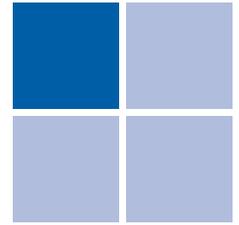


Rapport Trimestriel du BSG



Activités du Conseil des Services généraux, y compris AA World Services, Inc. et AA Grapevine, Inc.

Il s'agit ici d'un bulletin confidentiel, à l'usage exclusif des AA

Février 2020

Réunion du Conseil des Services généraux

Le Conseil des Services généraux des Alcooliques anonymes, Inc. a tenu sa réunion trimestrielle à l'hôtel Crowne Plaza Times Square le lundi 3 février 2020. Michele Grinberg, présidente du Conseil des Services généraux, a chaleureusement accueilli toutes les personnes présentes.

Tous les comités se sont réunis pendant le week-end. Les points saillants des rapports des comités figurent ci-dessous :

Archives

Le comité a examiné deux demandes similaires pour un nouveau livre sur l'histoire des AA et a convenu de transmettre au Comité des Archives de la Conférence 2020 une demande de considérer l'élaboration d'un livre sur l'histoire des AA de 1955 à aujourd'hui.

Le comité a examiné une demande de publication d'un nouveau livre de la correspondance non publiée de Bill W. et n'a pris aucune mesure. Le comité a eu le sentiment que la portée de ce projet est vaste et qu'il existe déjà un nombre considérable d'écrits publiés de Bill W.

Conférence

Le comité a accepté de programmer une présentation/discussion à la Conférence des services généraux de 2020, comme l'a demandé un sous-comité du Comité du Conseil pour les Publications. Il a été noté que la présentation comprendra un aperçu du travail du sous-comité du Conseil pour les Publications effectué à ce jour sur différents sujets concernant la langue et l'accès au message des AA.

Collaboration avec les Milieux Professionnels/ Traitements et Accessibilité

Collaboration avec les Milieux Professionnels : Le comité a discuté de la page LinkedIn et a convenu de transmettre un rapport d'étape au Comité de la CMP de la Conférence de 2020 et d'inclure un rapport du sous-comité de 2017 sur LinkedIn. Le comité a également convenu de transmettre une demande de création d'une brochure pour les professionnels de la santé mentale au Comité de la CMP de la Conférence de 2020 et a discuté de la portée générale de ce cadre professionnel.

Traitements et Accessibilité : Le comité a discuté des documents relatifs aux activités de *Favoriser le Rapprochement* (Bridging the Gap) et a convenu de transmettre un rapport d'avancement et une demande de création d'un Manuel de *Favoriser le Rapprochement* au Comité de Traitements et Accessibilité de la Conférence de 2020. Le comité a noté que certaines communautés locales des AA ne participent pas aux activités de *Favoriser le Rapprochement* ou de *Contact temporaire* en raison de l'accès limité à l'expérience partagée dans ce domaine de service.

Correctionnel

Le comité a eu une large discussion sur les options linguistiques pour faire référence aux personnes incarcérées dans les publications des AA pour les Centres de détention, y compris une discussion sur une demande transmise par une région pour examiner les publications relatives aux Centres de détention pour utilisation par les membres dans les établissements correctionnels et pour supprimer les mots « détenu » et « délinquant » et les remplacer par des termes plus inclusifs. Le comité a examiné les alternatives fournies dans la demande, en notant la pertinence de fournir le langage approprié pour le public approprié. Le comité a suggéré que le Comité du Conseil pour le Correctionnel envisage un plan d'examen complet des publications pour le Correctionnel, en mettant l'accent sur l'identification du langage approprié en fonction du public que les publications du Correctionnel tentent d'atteindre.

Finances

Mise à jour sur le Congrès international de 2020 : Le Talley Management Group (TMG) a présenté au Conseil d'A.A.W.S. et au Comité du Conseil pour les Congrès internationaux/Forums territoriaux des AA un budget actualisé, basé sur les contrats fermes conclus et les montants réels dépensés à ce jour. À ce jour, il y a environ 27 000 (60 % du total prévu de 47 500) inscrits, ce qui représente un peu moins de 3,1 millions de dollars de frais d'inscription. L'enregistrement des demandes d'accessibilité a cependant baissé d'environ 30 %. Les coûts de production du stade sont encore en cours de négociation pour s'en tenir au budget.

Comité d'autonomie financière d'AAWS : Le comité a discuté d'un projet de carte sur l'autonomie nouvellement conçue et l'a transmis au Comité des Finances de la Conférence pour obtenir des informations supplémentaires. Le comité a également examiné un dépliant de Grapevine et continuera à le développer.

Discussion sur GoogleGrants et la Septième Tradition : En ce qui concerne la résolution de 2019 visant à utiliser GoogleGrants, le Comité du Conseil pour l'Information Publique a demandé des informations sur la manière dont un tel don de services en nature serait présenté dans nos états financiers. Les dons en nature, tels que ceux pour les messages d'intérêt public télévisés, ont toujours été acceptés, mais le comité continuera à étudier les meilleurs moyens de communiquer ces informations au Mouvement.

Résultats financiers du BSG

Pour les douze mois se terminant le 31 décembre 2019, le compte de résultat du BSG affiche un déficit (perte) de 313 530 \$ pour la période.

Les recettes ont été de 1,94 % supérieures aux prévisions budgétaires et de 3,79 % supérieures à celles des douze mois se

terminant le 31 décembre 2018. Les dépenses d'exploitation ont été supérieures de 6,61 % au budget et de 7,93 % à celles de l'année dernière.

Les contributions réelles pour l'année ont été de 8 855 697 \$, soit 5,62 % de plus que le budget et 5,61 % de plus que l'année se terminant le 31 décembre 2018. Les contributions en ligne pour les douze premiers mois de 2019 se sont élevées à 1 001 083 \$. Ce montant est à comparer aux 878 333 \$ en 2018, 803 909 \$ en 2017, 565 885 \$ en 2016 et 434 274 \$ en 2015. Les contributions en ligne de 2019 représentent 11,30 % de nos contributions totales. Il a été noté que des économies substantielles en termes de frais de traitement sont réalisées grâce aux contributions reçues en ligne.

Les écarts suivants par rapport au budget de 2019 ont été constatés pour les douze mois :

Un écart important dans les ventes nettes a été causé principalement par des ventes inférieures au budget de *Notre grande responsabilité*, les ventes réelles pour les trois langues terminant l'année à 34 137 exemplaires, contre une prévision budgétaire de 100 000 exemplaires à vendre. En outre, pour les douze mois, la ligne salariale a été supérieure de 7 981 695 \$ (1,68 %) au budget et de 596 557 \$ (8,08 %) à celle de 2018. Les honoraires professionnels ont été de 277 913 \$ (77,20 %) supérieurs au budget et de 129 643 \$ (25,51 %) supérieurs à ceux de 2018. Ces écarts sont principalement dus au fait que les examens de contrats ont dépassé le budget de 125 471 \$ pour l'année. Il y a également eu des frais juridiques supplémentaires (avocat général) qui se sont élevés à 142 327 \$ de plus que le budget. Les services contractuels ont dépassé le budget de 998 651 \$ (83,22 %) et aussi de 660 857 \$ (42,97 %) par rapport à 2018. Cet écart est dû aux coûts du PGI (ERP), qui se sont élevés à 596 894 \$ de plus que le budget. Les frais de voyage, de réunion et d'hébergement ont été supérieurs de 74 701 \$ (6,12 %) au budget et de 3 435 \$ (6,12 %) à ceux de 2018. Les voyages internationaux ont dépassé le budget de 79 467 \$.

Budget de 2020 du BSG

Le budget du BSG pour 2020 prévoit un chiffre d'affaires brut de 14 750 000 \$, soit 300 920 \$ de plus que les chiffres réels de 2019. Les contributions sont budgétées à 9 000 000 \$, ce qui est légèrement supérieur aux chiffres réels de 2019. Le total des dépenses prévues au budget pour 2020 de 18 798 860 \$ est de 27 564 \$, soit 0,15 % de moins que les dépenses réelles de 2019. Après avoir déduit 18 798 860 \$ de dépenses de fonctionnement des recettes prévues de 18 800 000 \$, le résultat est un bénéfice net budgété de 1 140 \$, comparé à la perte nette de 313 530 \$ en 2019.

Le comité a recommandé que le Conseil des services généraux approuve le budget du BSG pour 2020, qui reflète des ventes brutes de 14 750 000 \$ et un bénéfice net de 1 140 \$.

Résultats financiers du Grapevine

En 2019, le tirage moyen payé du magazine Grapevine, qui était de 66 376 exemplaires, a diminué de 481 exemplaires par rapport au tirage réel de 2018, qui était de 66 857. Ce chiffre est à comparer aux 69 139 prévus au budget. Le tirage en ligne était de 3 152 exemplaires contre un budget de 3 894 et 3 390 pour 2018. Le tirage de l'APP par abonnement à GV était de 1 654 exemplaires, contre un budget de 3 053 et un réel de 2 053 en 2018.

Le bénéfice brut de 1 240 469 \$ du magazine a été inférieur de 172 769 \$ au budget. Le bénéfice brut sur les autres activités de production de contenu, de 656 089 \$, a été supérieur d'environ 3 554 \$ au budget et de 93 653 \$ à celui de 2018. Le bénéfice

brut total pour l'année s'est élevé à 1 896 558 \$, soit 169 215 \$ de moins que le budget et 12 426 \$ de plus qu'en 2018.

Le total des coûts et des dépenses du magazine pour l'année s'est élevé à 1 971 937 \$, soit 248 395 \$ de moins que le budget et 92 126 \$ de moins qu'en 2018.

Après avoir ajouté les intérêts gagnés, il y a eu une perte nette de 44 461 \$ en 2019, par rapport à une perte nette budgétée de 134 559 \$ pour 2019 et une perte nette de 149 171 \$ en 2018.

Budget de 2020 du Grapevine

Le budget de 2020 du Grapevine prévoit une circulation moyenne payée de 67 802 exemplaires imprimés, 2 747 exemplaires en ligne et 1 200 abonnements sur l'application du GV. Le Profit brut du magazine et des articles liés au contenu devrait s'élever à 2 000 027 \$, soit 103 469 \$ de plus que les 1 896 558 \$ de 2019. Le total des coûts directs devrait s'élever à 1 086 035 \$, soit 106 294 \$ de plus qu'en 2019.

Le comité a recommandé que le Conseil des Services généraux approuve le budget de 2020 du Grapevine reflétant un revenu net de 5 141 \$.

Résultats de La Viña

Pour l'année se terminant le 31 décembre 2019, les revenus provenant de la vente de magazines se sont élevés à 129 734 \$, contre un budget de 126 060 \$. Le tirage moyen payé de La Viña a été de 10 150 exemplaires, contre 9 709 prévus au budget et 9 635 pour 2018. Le bénéfice brut du magazine s'est élevé à 68 338 \$, contre 66 793 \$ prévus au budget. Les autres revenus de publication ont ajouté 21 051 \$ de recettes. Après déduction des frais et dépenses de 373 401 \$, il en résulte un manque à gagner de 289 314 \$ entre les recettes et les dépenses pour cette activité de service. Ce chiffre est à comparer avec un déficit budgétisé de 165 838 \$ et un déficit de 148 467 \$ pour 2018. Le déficit de l'activité de service La Viña est financé par un transfert du Fonds général du CSG.

Il a été noté que l'augmentation de la perte nette de La Viña est principalement due à la réaffectation des salaires pour refléter avec précision le magazine sur lequel chaque employé travaille. Ces répartitions étaient présentées différemment les années précédentes.

Budget de 2020 de La Viña

Le budget de 2020 de La Viña prévoit un bénéfice brut de 53 234 \$ pour le magazine et de 14 174 \$ pour les articles liés au contenu, soit un total de 67 408 \$. Après déduction des coûts et des dépenses de 384 433 \$, le budget 2020 reflète un manque à gagner de 317 025 \$, soit 27 711 \$ de plus que le manque à gagner de 2019.

Le comité a recommandé que le Conseil des Services généraux approuve le budget de 2020 de La Viña reflétant un déficit entre les recettes et les dépenses de 317 025 \$ à couvrir par le Fonds général.

Fonds de réserve

Au 31 décembre 2019, le Fonds de réserve avait un solde de 18 126 339 \$.

Le Fonds de réserve représente environ 9,17 mois de dépenses de fonctionnement. À l'issue des audits d'AAWS et de Grapevine, il est fort probable qu'il n'y aura pas de transfert de 2019 vers le Fonds de réserve.

Session générale d'échange de vues

L'administratrice territoriale Jan L. a souhaité la bienvenue à tous, en particulier aux présidents des comités de la Conférence,

et a présenté le sujet : « La conscience de groupe ». L'administrateur des Services généraux, David N. a parlé de « Notre conscience de groupe dans un monde en mutation », l'administrateur universel/É.-U. Newton P. a parlé de « La conscience de groupe comme notre guide à tous les niveaux » et la directrice non-administratrice d'AAWS, Carolyn W. a parlé de « Le serviteur de confiance connecté à notre conscience de groupe ».

David a indiqué qu'il se réfère aux garanties 4, 5 et 6 du XII^e concept pour définir ce qu'est une conscience de groupe et comment l'atteindre : que les décisions soient prises par la discussion, le vote et, dans la mesure du possible, par une unanimité substantielle ; que les actions ne soient pas personnellement punitives ni des incitations à la controverse publique ; et que nous restions toujours démocratiques en pensée et en action.

Il constate de nombreux changements dans la société qui ont eu un impact sur la recherche de la conscience de groupe par les membres des AA, notamment l'accélération du rythme (moins de temps pour parler, écouter et une unanimité substantielle) et un durcissement des croyances. La technologie a également eu un impact. Les groupes secrets sur les médias sociaux manquent souvent la cible en ce qui concerne la participation égale et peuvent mener à l'insularité et à la pensée de groupe.

Newton a partagé que dans nos activités de service, nous devons nous traiter les uns les autres avec la même patience, tolérance et gentillesse que dans le rétablissement. Il estime que « la conscience de groupe n'est pas seulement un mécanisme utilitaire pour résumer le bien-être commun, mais plutôt, comme le dit la Deuxième Tradition, le moyen même par lequel un Dieu d'amour trouve son expression à tous les niveaux des AA ». Son premier parrain lui a sagement conseillé de ne jamais faire confiance à ce qui se passe rapidement chez les Alcooliques Anonymes, « mais l'inconvénient de cette stabilité et de cette continuité est une inertie intentionnelle intégrée à notre structure qui peut étouffer ou retarder les changements et la flexibilité nécessaires. C'est alors que nous avons besoin d'un leadership fort et visionnaire de la part de nos serviteurs de confiance ».

Carolyn a expliqué que notre lien avec la conscience de groupe sur n'importe quel sujet est souvent bref, juste assez long pour laisser une empreinte digitale parmi tant d'autres lorsqu'elle passe entre nos mains. « La conscience de groupe façonne et polit progressivement quelque chose de brut en quelque chose de brillant. Chaque touche y contribue ».

Le président d'un comité de la Conférence a déclaré que sans une conscience de groupe bien informée, Dieu ne peut pas faire passer un mot. Un autre président de comité de la Conférence a expliqué comment son expérience du week-end du Conseil lui avait permis de gagner la confiance et l'appréciation du processus et de croire en la conscience de groupe.

Un administrateur de classe A a réfléchi à ce qui est nécessaire pour atteindre une conscience de groupe : venir préparé, écouter activement, garder l'esprit ouvert, avoir une grande patience. Un administrateur territorial a fait remarquer qu'il se rappelait toujours d'écouter comme s'il n'avait pas d'opinion.

Un président de comité de la Conférence a expliqué comment les assemblées de sa région étaient motivées par des motions, souvent alimentées par des ressentiments. Lorsqu'ils ont décidé de ne plus accepter de motions et de n'accepter que des sujets de discussion, cela a encouragé plus de groupes à faire part de leurs problèmes, plus d'engagement et de discussion, et une conscience de groupe mieux informée avant d'examiner une motion.

Un membre du comité nommé partageait l'avis que chez les

AA, il ne s'agit pas d'uniformité de pensée : « Je n'ai pas à penser comme vous, je dois juste respecter ce que vous dites et avoir confiance qu'une Puissance supérieure dirige le navire. »

International

Le comité a examiné les invitations de voyage pour 2020. Il s'agit notamment de la Conférence des Services généraux de la République tchèque, de la réunion annuelle des Services nationaux du Portugal, du 24^e congrès national de Bolivie et du 55^e congrès national d'Australie.

La coordination de la 26^e Réunion Mondiale des Services se poursuit et le comité a noté que des contributions au fonds de la RMS ont été reçues de six pays depuis sa création par la 25^e RMS en 2018.

Congrès internationaux/Forums territoriaux

Congrès internationaux : Le comité a recommandé au Conseil des Services généraux que le 40 millionième exemplaire de *Alcoholics Anonymous* soit présenté au *National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism (NIAAA)*.

Le comité a convenu de transmettre au Comité sur les congrès internationaux/forums régionaux de la Conférence de 2020 une demande visant à discuter des méthodes de clôture des grandes réunions lors des congrès internationaux.

Forums territoriaux : Le comité a discuté des avantages et des inconvénients d'une modification des lignes directrices des forums territoriaux afin de permettre aux intergroupes locaux, aux bureaux centraux, aux régions ou aux districts de vendre de la littérature lors des forums territoriaux. Le secrétaire membre du personnel élaborera une brève enquête pour évaluer le changement du point de vue du comité d'accueil et des participants.

Le comité a visionné la version finale de la vidéo du Forum territorial. Les prochaines étapes comprennent une voix off professionnelle. Une version finale devrait être diffusée lors de la Conférence des Services généraux de 2020.

Publications

Le Comité du Conseil pour les Publications a examiné et convenu de transmettre au Comité des Publications de la Conférence de 2020 le projet de mise à jour de la vidéo, « Votre Bureau des Services généraux, le Bureau du Grapevine et la structure des Services généraux », une version préliminaire mise à jour de « Les Douze Traditions illustrées », et la version révisée de « Politique d'A.A.W.S. Inc, sur la publication des Publications : Mise à jour des brochures et autres matériels des AA » approuvée par A.A.W.S. en janvier 2020. En outre, la proposition de « Politique d'A.A.W.S. Inc, sur la Conversion des publications écrites approuvées part la Conférence et du matériel de service en format vidéo » a été transmise au Comité des Publications de la Conférence de 2020, de même que des demandes pour développer une cinquième édition des Alcooliques Anonymes, un projet de quatrième édition des *Alcoholicos Anónimos* et une mise à jour de la brochure « Les AA pour l'alcoolique Noir ou Afro-Américain. »

Mises en candidature

Le comité a convenu de transmettre au Comité des Administrateurs de la Conférence un article à l'ordre du jour pour examiner les « Procédures pour une réorganisation partielle ou complète du Conseil des Services généraux, des Conseils d'AAWS ou du AA Grapevine » révisées.

Le comité a discuté du calendrier de rotation des administrateurs de classe A et a recommandé au Conseil des Services géné-

raux d'ajuster les mandats des administrateurs de classe A de manière à ce qu'un administrateur de classe A siège au Conseil et un autre en soit retiré chaque année, à l'exception du président du Conseil des Services généraux. Le comité a examiné les candidatures soumises pour les administrateurs territoriaux du Centre-Ouest et de l'Ouest du Canada et a trouvé tous les candidats éligibles pour l'élection en avril 2020.

Information publique

Le comité a examiné un rapport sur la méthodologie de sondage professionnelle sur le sondage triennal sur les membres des AA et l'a transmis au Comité de l'Information Publique de la Conférence de 2020. Notant que la révision de la méthodologie du sondage en est encore à ses débuts, le comité a demandé que la discussion se poursuive lors des prochaines réunions.

Le comité a également discuté et transmis au Comité d'Information Publique de la Conférence de 2020 des demandes de créer une nouvelle forme de communication traitant spécifiquement de l'utilisation des médias sociaux et de l'anonymat, et qu'un podcast (balados) soit créé pour mieux transmettre le message des AA.

Session de Planification et de partage des administrateurs

Les administrateurs se sont réunis le dimanche 2 novembre. Les rapports et les discussions ont porté sur la planification et l'orientation des politiques. Le conseil a travaillé en petits groupes pour discuter des objectifs du plan stratégique du Conseil des Services généraux. De plus, plusieurs administrateurs ont fait part de leurs activités pour s'assurer que la main des AA soit présente partout dans le monde.

A.A. World Services

Depuis sa réunion du 1er novembre 2019, le Conseil d'A.A. World Services (AAWS) s'est réuni le 6 décembre 2019 et le 30 janvier 2020 pour des réunions trimestrielles. Le Conseil s'est également réuni par conférence téléphonique le 6 janvier 2020. Durant cette même période, les comités d'AAWS des Finances, des Publications, de la Technologie/Communication/Services et de l'Audit interne se sont chacun réunis deux fois.

Administration

Le nouveau Département des Services de la Communication a été lancé avec succès en novembre ; les travaux se poursuivent sur le projet de construction du 8ème étage ; l'équipe des Services Technologiques (TS) continue à mener des initiatives de soutien et de stabilisation tout au long de la mise en œuvre de la phase I de NetSuite.

Services administratifs

La phase I du déploiement du portail pour les registraires régionaux aura lieu au début de l'année 2020. La formation se fera via Zoom et une communication avec les dates de formation et les informations de connexion sera distribuée aux registraires régionaux.

Archives

En 2019, les archives ont répondu à plus de 1 500 demandes d'information et de recherche. Les Archives ont été invitées à présenter un bref film sur l'histoire des AA pour une projection lors du Congrès international, le samedi soir, à Detroit, en juillet 2020.

Ressources humaines

Le processus de renouvellement de l'assurance pour 2020 pour les employés d'AAWS et d'AA Grapevine est terminé. Trois

options ont été proposées pour l'assurance médicale et deux options pour l'assurance dentaire.

Services d'Information et de Technologie

Il y a eu un changement dans la direction des technologies de l'information avec l'arrivée de Lorna Graham (non alcoolique) en tant que directrice par intérim des services technologiques ; elle apporte son soutien au comité directeur du PGI.

Services

Accessibilité/LIM : L'affectation est actuellement en train de recueillir des histoires pour mettre à jour la brochure « Les AA pour l'alcoolique plus âgé » et de développer des interviews audio avec les militaires des AA.

Conférence : La trousse de communication de la Conférence a été affichée sur le tableau de bord de la Conférence et mise à la disposition de tous les membres de la Conférence à partir du 2 janvier 2020.

Collaboration avec les Milieux Professionnels/Traitements : L'affectation a mis à jour les lettres de bienvenue des présidents de district, de région et d'intergroupe/bureau central pour les comités de la CMP, du Traitement, de H&I et de Favoriser le Rapprochement afin d'inclure des suggestions pour démarrer, des ressources en ligne sur le site aa.org et des informations sur la page LinkedIn et le canal YouTube d'AAWS.

Correctionnel : L'affectation a reçu plus de 400 lettres par mois au cours du dernier trimestre, ce qui porte à environ 6 000 le nombre total de lettres ayant obtenu une réponse en 2019. Plus de 80 détenus ont été mis en relation avec des membres extérieurs des AA par l'intermédiaire du Service de correspondance du Correctionnel, ce qui porte le total annuel pour 2019 à 1 790 hommes et femmes.

Services aux groupes : En préparation de l'appel trimestriel entre le BSG et le Comité des communications de l'ICOAA, le comité a fourni une liste de questions qui provenaient de leurs contacts avec l'intergroupe/les bureaux centraux. Les questions portaient sur : les changements apportés à la section « Les AA près de chez vous » du site Web révisé d'aa.org et la façon dont les bureaux peuvent donner leur avis sur les conceptions futures ; les rabais ou les changements de prix qui pourraient encore être envisagés par AAWS ; la façon dont ils pourraient faire des suggestions sur le projet révisé du Manuel de service en ce qui concerne l'intergroupe/les bureaux centraux ; et la possibilité d'informer à l'avance les bureaux des brochures et des livres nouveaux et révisés pour les aider à les commander.

Publications : Un grand nombre de points examinés par le Comité du Conseil pour les Publications ont été transmis au Comité des Publications de la Conférence 2020.

Mise en candidature : Les points discutés et examinés par le comité du Conseil pour la mise en candidature ont été transmis au comité des administrateurs de la Conférence de 2020.

Information Publique : Le comité a examiné un rapport sur le sondage triennal sur les membres des AA et a discuté de la possibilité de développer un podcast (balados) pour mieux transmettre le message des AA.

Forums territoriaux : Le comité a visionné le projet final de la vidéo du Forum territorial.

Comités du Conseil

Finances : Pour plus de détails sur les Finances d'AAWS, voir le rapport du Comité du Conseil pour les Finances à la page 1 de ce rapport et le résumé des résultats financiers non vérifiés à la dernière page de ce rapport pour les 12 mois se terminant le 31 décembre 2019.

Publications : Le Gros Livre, le « Douze et Douze » et « Vivre... sans alcool » ont été enregistrés sous forme de livres audio en anglais, français et espagnol. La vidéo pour les jeunes « Jeunes et abstinents chez les AA : de la boisson au rétablissement » est terminée et sera diffusée sur aa.org et sur la chaîne YouTube d'AAWS.

Le comité a discuté d'une proposition de normalisation des prix qui a été transmise au comité des finances. Cette proposition vise à normaliser le prix des publications afin de l'aligner sur les objectifs permanents du conseil en matière d'accessibilité et d'assurer la parité entre les clients d'AAWS, certains prix augmentant légèrement et d'autres étant réduits. La nouvelle tarification serait centrée sur l'édition de base (ou originale) de chaque livre ou élément de littérature et s'appliquerait à la plupart des formats supplémentaires de ce titre. Il était prévu que ces changements de prix soient reflétés et prennent effet avec l'impression du prochain catalogue, prévue pour le premier trimestre de 2020.

Technologie/Communications/Services (TCS) : Le comité a examiné les rapports d'étape et les mises à jour sur les analyses du site Web des AA du BSG et les rapports d'activité des visiteurs et a entendu un rapport du directeur intérimaire des services technologiques résumant les progrès de la conception du site Web au cours des derniers mois. Le comité a examiné et discuté un rapport d'avancement sur YouTube et un rapport d'avancement sur LegitScript/Google Ads.

Comité du Conseil pour l'Audit (CCA) : Le comité a discuté des sujets relatifs à la gestion des fournisseurs et des critères généralisés pour l'élaboration d'un seuil d'approbation qui pourrait fournir des indications sur les contrats qui justifieraient un examen juridique continu et ceux qui pourraient ne pas le faire.

Autres activités

Comité des prix, des rabais et de la distribution (projet DELTA) : Le Conseil a approuvé la recommandation présentée par le Comité, à savoir la suppression de la remise actuelle de 20 % sur les brochures, avec une nouvelle tarification de tous les articles applicables au prix de vente réel (c'est-à-dire avec la remise de 20 % déjà appliquée).

Révision de la politique d'AAWS sur la publication des publications (par résolution de la Conférence des Services généraux de 2019) : Le conseil a approuvé les recommandations suivantes : que la « Politique de publication de nos publications d'A.A.W.S., Inc. : révision de brochures et autres publications des AA » (tel que reformulée et amendée le 6 janvier 2020) soit approuvée et transmise au Comité du Conseil pour les Publications ; et qu'un projet de « Politique d'AAWS en matière de conversion en format vidéo de publications écrites et de matériel de service » soit transmis au Comité du Conseil pour les Publications.

Location et construction du 8e étage : Certaines difficultés liées à la construction en cours au 8e étage ont repoussé la date prévue pour l'emménagement au mois d'avril.

AA Grapevine

Le conseil d'administration de AA Grapevine s'est réuni deux fois depuis la réunion trimestrielle du 1er novembre 2019 : le 7 décembre 2019 et une réunion trimestrielle le 30 janvier 2020.

Comités du Conseil

Le comité de nomination et de gouvernance a terminé la révision du manuel du directeur de l'AAAGV. Le directeur des opérations fournira une révision finale.

Le comité de sensibilisation enquêtera sur les fonctions d'ambassadeur du Grapevine que le Conseil pourrait mettre en œuvre.

Le Comité des Finances et du Budget a examiné le projet n°3

du budget de 2020 de Grapevine et La Viña.

Le comité ad hoc de planification stratégique a examiné des exemples de nouvelles structures de prix pour le Grapevine et La Viña. En outre, le comité a présenté des mises à jour du personnel sur les objectifs et les tactiques du plan stratégique de Grapevine et La Viña.

Le comité ad hoc du magazine des AA a suggéré une éventuelle discussion commune avec AAWS pour discuter des idées du Grapevine en gros caractères et d'un éventuel « magazine des AA » combiné.

Actions du Conseil

7 décembre 2019 : A approuvé le procès-verbal de la réunion du Conseil du 14 septembre 2019. A approuvé et accepté le rapport du trésorier d'AA Grapevine. A approuvé et accepté le rapport du trésorier de La Viña. En outre :

- Est convenu de transmettre les éléments suivants au Comité du Grapevine de la Conférence de 2020 : Réviser le préambule afin d'utiliser des pronoms neutres. Par exemple, « Les Alcoolistes anonymes sont une association de *personnes* qui partagent entre elles leur expérience, leur force et leur espoir... ».
- Envisager une demande pour que le conseil d'administration du Grapevine, en collaboration avec le comité consultatif de rédaction du Grapevine, élabore une nouvelle brochure qui décrirait comment le Grapevine peut être utilisé pour transmettre le message de rétablissement des AA à l'alcoolique qui souffre encore.

30 janvier 2020 : A approuvé le procès-verbal de la réunion du Conseil du 1er novembre 2019. Approuvé et accepté le rapport du trésorier d'AA Grapevine. A Approuvé et accepté le rapport du trésorier de La Viña. En outre :

- A approuvé et accepté de transmettre le budget de 2020 du Grapevine au Comité du Conseil pour les Finances et le Budget.
- A approuvé et convenu de transmettre le budget de 2020 de La Viña Comité du Conseil pour les Finances et le Budget.
- A approuvé un budget de 24 000 \$ pour développer une version audio en français du *Langage du coeur*.

Planification stratégique

Le conseil d'administration du Grapevine est engagé dans un plan stratégique de trois ans qui intègre le projet de retour d'information sur le Mouvement et travaille en étroite collaboration avec le fournisseur web de GV.

La transmission du message du programme des AA par le biais du Grapevine et de La Viña reste le point central du Conseil. Les abonnements et la vente de produits sont essentiels à l'autonomie et au service de Douzième Étape.

Les efforts d'engagement existants pour les magazines imprimés, Grapevine Online et les produits connexes se poursuivront, y compris le projet Transmettre le Message qui se concentre sur le parrainage d'abonnements par le biais de chèques-cadeaux d'abonnement et l'effort de sensibilisation de 2019 « Coffre d'outils » célébrant le 75e anniversaire de GV.

Grapevine a absorbé la quasi-totalité des frais généraux liés à la publication de La Viña depuis sa création. En décembre 2019, les salaires engagés par Grapevine pour la production de La Viña ont été réaffectés à La Viña. Il y a donc une diminution correspondante des coûts de Grapevine et une augmentation des coûts de La Viña. Aucun coût n'a été réaffecté pour les années antérieures à 2019, mais il sera correctement attribué à La Viña à l'avenir.

Finances

Pour plus de détails sur les Finances du Grapevine, voir le rapport du Comité du Conseil pour les finances et le budget à la page 2 de ce rapport et le résumé des résultats financiers non vérifiés à la dernière page de ce rapport pour la période se terminant le 31 décembre 2019.

Faits marquants de Circulation, Développement, Sensibilisation

- Le travail se poursuit avec le fournisseur ePub de Grapevine pour créer des formats numériques pour les publications mensuelles à distribuer sur diverses plateformes telles que Amazon, B&N, etc.
- Le livre *La citation du jour* est actuellement en production pour être vendu au Congrès international de 2020.
- Le contenu des pages YouTube est en cours de développement pour la chaîne Grapevine.
- La traduction espagnole de One Big Tent est disponible.
- Les discussions se poursuivent avec le service correctionnel du BSG sur les demandes des détenus pour les abonnements à *Carry the Message* de Grapevine et La Viña.
- Les options de prix pour le livre audio français LOH (*Langage du cœur*) sont en cours d'examen.

Comité consultatif de la rédaction (EAB) : Grapevine and La Viña

L'EAB du Grapevine s'est réuni le 16 janvier 2020 et l'EAB de La Viña s'est réuni le 14 janvier 2020. Les deux conseils se réuniront à nouveau en mars.

Rapport de la rédaction : Grapevine

Parmi les numéros récents de la revue Grapevine, on peut citer « *Histoires de fêtes/Communautés éloignées* » (décembre 2019) ; « *Éveil spirituel* » (janvier 2020) ; « *Comment surmonter l'adversité* » (février 2020) ; et « *Sobriété émotionnelle* » (mars 2020).

Rapport de la rédaction : La Viña

Les prochains numéros de La Viña sont « Numéro du nouveau » (mars/avril 2020) ; « Les AA en Prison » (mai/juin 2020) ; « Les AA Autour du Monde » (juillet/août 2020).

Rapport du site Web du Grapevine

Le nouveau site web de Grapevine a été lancé le 30 janvier 2020, et les nouvelles pages web de La Viña suivront bientôt. Le trafic mensuel sur le web au 4^e trimestre s'est élevé en moyenne à 25 930 visiteurs uniques et 398 878 pages vues.

Voyages du personnel — 2020

Janvier : WACYPAA, Los Angeles, CA ; Atelier Grapevine/ La Viña, Baldwin, NY.

DONNÉES FINANCIÈRES : Pour la période de douze mois s'étant terminée le 31 décembre 2019 (en attente de la vérification finale du CPA)

BSG	Budget 2019	Réel 2019	Réel 2018
Contributions provenant des groupes et des membres des AA	8 384 721 \$	8 855 697 \$	8 385 009 \$
Ventes moins coût de production, droits d'auteur et frais d'expédition	9 775 000	9 657 197	9 452 615
Revenus d'intérêts	0	0	0
Recettes totales	18 159 721	18 512 894	17 831 624
Total des dépenses du BSG	17 658 500	18 826 424	17 442 943
Recettes d'exploitation nettes (dépense)	501 221	(313 530)	394 681
AA GRAPEVINE, INC.			
Ventes moins les coûts liés aux produits	2 065 773 \$	1 896 558 \$	1 884 132 \$
Intérêts acquis — Régulier	—	—	—
— Fonds réservé	20 000	30 918	30 760
Recettes totales	2 085 773	1 927 476	1 914 892
Dépenses	2 220 332	1 971 937	2 064 063
Revenu (perte) d'exploitation	(134 559)	(44 461)	(149 171)
Soutien du Conseil des Services généraux à La Viña (insuffisance)	(165 838)	(289 314)	(148 467)

SALAIRES (2019) Le BSG souhaite adopter la vision suivante du Concept XI : « Nous croyons que chaque directeur, membre du personnel ou consultant doit être rémunéré raisonnablement en comparaison avec la valeur à laquelle correspondrait de tels services ou compétences similaires dans le monde commercial. » Un exemple de plage de salaires approximatifs versés aux employés du BSG en 2018 apparaît ci-dessous.

	Nombre d'employés	Plage de salaires approximatifs réels du BSG
Administration, Personnel AA et Professionnels exemptés	46	\$65 000 to \$285 000
Personnel de soutien	47	\$42 000 to \$ 73 000

Faites-nous parvenir vos commentaires ou vos questions à l'adresse suivante :
Coordonnateur du personnel, Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163