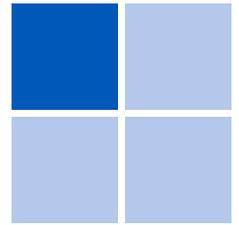


Rapport Trimestriel du BSG



Activités du Conseil des Services généraux, y compris AA World Services, Inc. et AA Grapevine, Inc.

Il s'agit ici d'un bulletin confidentiel, à l'usage exclusif des AA

Novembre 2020

Réunion du Conseil des Services généraux

Le Conseil des Services généraux des Alcooliques anonymes, Inc. a tenu sa réunion trimestrielle par vidéoconférence le lundi 2 novembre 2020. Michele Grinberg, présidente du Conseil des Services généraux, a accueilli chaleureusement toutes les personnes présentes.

Tous les comités se sont réunis pendant le week-end. Les points saillants des rapports des comités figurent ci-dessous :

Archives

Le comité a recommandé une révision de la politique d'information publique sur l'anonymat posthume des cofondateurs pour inclure le texte suivant : « Une image des cofondateurs, protégée par l'anonymat, peut être fournie aux médias sur demande, lorsque approprié, auprès du bureau d'information publique du BSG ».

Conférence

Le comité a recommandé que la 71^e Conférence des services généraux se déroule pendant la période prévue du 18 au 24 avril 2021 par le biais de la technologie des réunions à distance, les sessions de la 71^e Conférence devant se dérouler sur une plateforme numérique.

Collaboration avec les Milieux Professionnels/ Traitements et Accessibilité

Collaboration avec les Milieux Professionnels : Le comité a examiné le projet de formulation de la brochure « Les Alcooliques anonymes dans votre milieu » et a fait des suggestions. Le comité a demandé au secrétaire membre du personnel de lui présenter un projet lors de la réunion de janvier 2021. Le comité a également examiné les échantillons audio et a noté leur utilité dans la communication avec les professionnels modernes. Le comité a discuté du concept de matériel de service audio et a convenu de transmettre les échantillons et le contexte à A.A.W.S. pour un développement ultérieur.

Traitements et Accessibilité : Le comité a discuté de la mise à jour de la brochure « Les AA pour l'alcoolique plus âgé ». Le rapport d'avancement fourni par le secrétaire membre du personnel a noté que sept histoires ont été reçues à ce jour et le comité a accepté la demande du personnel d'explorer des pistes supplémentaires pour demander le partage d'expériences d'ici le 15 décembre 2020.

Correctionnel

Une mise à jour a été fournie sur le fait qu'A.A.W.S. et AAGV

soient impliqués dans la distribution numérique dans les établissements correctionnels à travers la zone de couverture des États-Unis et du Canada, il a été déterminé que plusieurs contrats seront nécessaires. AAGV a signé un contrat avec le fournisseur desservant le Maine Department of Corrections et A.A.W.S. et AAGV prévoient d'ajouter des contrats supplémentaires en 2021. Le comité a discuté des alternatives au mot « détenu », en notant qu'il faut toujours tenir compte de l'audience de chaque communication lorsqu'on envisage les termes à utiliser.

Finances

Régime à prestations définies et prestations médicales des retraités : Au 30 juin 2020, la valeur au marché du fonds de pension était de 33 748 167 \$, alors que les actifs du régime s'élevaient à 37 240 252 \$. Il n'était pas prévu de verser des cotisations au Régime à Prestations définies en 2020 et toutes les dépenses seront payées par le fonds lui-même, de sorte que le solde diminuera au cours de l'année prochaine.

Mise à jour sur le Congrès international de 2020 : Tous les remboursements ont été effectués, à l'exception de certains remboursements de cartes de crédit qui n'ont pas été traités en raison de l'expiration des cartes. Le département des finances du BSG s'occupera de ces remboursements. Les frais d'annulation d'inscription qui ont été donnés sont de 40 324 \$ et le produit de l'assurance est de 2 152 134 \$. Une avance de 971 092 \$ a été reçue au départ, le solde de 1 181 042 \$ étant maintenant également en main.

Rapport d'avancement du comité ad hoc — Google Grants et la 7^e Tradition : Le sous-comité s'est réuni deux fois en octobre, pour réfléchir aux obligations financières, le cas échéant, liées à la réception et à la signature de contrats avec Google, à ce qui est fourni à Google et à la différence entre la réception de services en nature et les dons en nature. Le sous-comité souhaite examiner les politiques et les procédures qui relèvent de ce sujet, ainsi que faire référence à toute résolution de la conférence qui traite des remises, dans le but de rendre compte de l'objectif des subventions de Google pour les organisations à but non lucratif et de comprendre comment elles doivent être présentées dans nos états financiers.

Résultats financiers du BSG

Le comité a examiné les résultats financiers du BSG pour les neuf premiers mois de 2020. Les ventes brutes pour les neuf premiers mois de 2020, qui s'élèvent à 7 156 475 \$, sont inférieures de 3 928 753 \$ à celles de 2019. Le bénéfice brut des publications s'élevait à 5 326 244 \$ et représentait un pourcentage de bénéfice brut de 76,00 %.

Les contributions pour 2020 de 7 169 609 dollars étaient supérieures de 972 313 dollars à celles de 2019. Le comité a exprimé sa gratitude au Mouvement pour le soutien continu de la Septième Tradition.

Le revenu total (bénéfice brut des publications plus les contributions) était de 12 677 330 \$ et 811 954 \$ de moins qu'en 2019.

Le total des dépenses pour les neuf mois de 2020 s'élève à 11 882 137 \$. C'est 2 232 874 \$ de moins qu'en 2019. La diminution des dépenses par rapport à 2019 est en grande partie due à une réduction des voyages causée par l'annulation d'événements en raison de la COVID-19. Cette réduction des déplacements reflète également le fait que les réunions des Conseils des Services généraux, d'A.A.W.S. et d'AAGV se déroulent désormais de manière virtuelle. La ligne Voyages, repas et hébergement est inférieure de 977 238 \$ par rapport à la même période l'année dernière. Les honoraires professionnels sont de 704 354 \$ pour la période se terminant le 30 septembre 2020, contre 500 888 \$ en 2019, soit un écart de 203 466 \$. Les services contractuels se sont élevés à 1 310 842 \$ pour la période se terminant le 30 septembre 2020, soit 404 004 \$ de moins qu'à la même période l'année dernière. L'augmentation des honoraires professionnels est principalement due aux dépenses pour les consultants engagés pour la réorganisation du département des finances.

La combinaison des recettes et des dépenses susmentionnées a permis au BSG de déclarer un gain de 795 192 \$ pour les neuf premiers mois de 2020. En comparaison, la perte de 2019 était de 736 587 \$. Le reclassement des éléments prépayés et des fonds non déposés est toujours en cours.

Le soutien du Conseil des services généraux à l'activité de service La Viña s'est élevé à 252 080 \$, contre un montant budgété de 237 768 \$ et un montant réel de 110 499 \$ en 2019.

Faits saillants du budget préliminaire de 2021 du BSG

Les contributions sont prévues à 850 000 \$ par mois, soit un total de 10 200 000 \$. Les ventes brutes sont budgétées à 9 450 000 \$ pour l'année. Le total des recettes prévues est de 16 467 050 \$ et les dépenses sont prévues à 14 514 010 \$. Le résultat final est un revenu net de 1 953 040 \$ et l'objectif est de pouvoir réapprovisionner le fonds de réserve avec les bénéfices éventuels.

Résultats financiers du Grapevine

Pour les neuf premiers mois de 2020, le tirage payant moyen du magazine Grapevine était de 65 115 exemplaires. Ce chiffre est à comparer avec un budget de 67 802 et un effectif de 66 618 en 2019. Le tirage des applications d'abonnement en ligne du GV est de 5 612 exemplaires en 2020, contre un budget de 4 046 et un tirage réel de 5 093 en 2019.

Le bénéfice brut du magazine, de 817 471 \$, a été inférieur de 89 763 \$ à celui prévu au budget. Les bénéfices bruts sur les autres matériels liés au contenu de 202 192 \$ ont été inférieurs de 390 197 \$ au budget et de 215 922 \$ à ceux de 2019. Le bénéfice brut total pour les neuf mois a été de 1 042 163 \$, soit 479 961 \$ de moins que prévu et 379 205 \$ de moins que les 1 421 367 \$ réalisés en 2019.

Les coûts et dépenses totaux du magazine pour l'année se sont élevés à 1 349 458 \$, soit 135 068 \$ de moins que prévu et 233 714 \$ de moins que les 1 583 173 \$ de 2019.

Après ajout des intérêts perçus, le déficit pour les neuf premiers mois de 2020 s'élève à 307 296 \$, contre une perte nette

de 161 805 \$ en 2019 et un bénéfice net budgétisé de 37 597 \$ pour 2020.

Budget préliminaire du Grapevine pour 2021

Le Grapevine présentera un budget préliminaire pour 2021 à la réunion de janvier 2021.

Résultats de La Viña

Pour les neuf mois se terminant le 30 septembre 2020, la moyenne des abonnements payés pour La Viña était de 7 722, contre 10 100 prévus au budget et 10 177 pour 2019. Les revenus des ventes de magazines pour les neuf premiers mois de 2020 se sont élevés à 58 136 \$, contre un budget de 87 425 \$. Les autres revenus de l'édition ont ajouté 23 892 \$ à la source de revenus. Après déduction des coûts et dépenses de 277 680 \$, il en résulte un manque à gagner de 252 080 \$ entre les recettes et les dépenses pour cette activité de service. Ce chiffre est à comparer avec un déficit budgétisé de 237 768 \$ pour 2020 et un déficit de 110 499 \$ pour 2019. Le déficit de l'activité de service La Viña est financé par un transfert du Fonds général du CSG.

Séance d'échange de vues

Mark E., administrateur territorial, a chaleureusement accueilli tout le monde à la session générale trimestrielle d'échange de vues. Le sujet : « L'Anonymat - Relever les défis dans des situations uniques ».

Le directeur du Grapevine, Ino F., a commencé par faire une présentation sur le sous-thème « L'anonymat dans les réunions non traditionnelles ». L'anonymat était très important pour Ino lorsqu'il est arrivé aux AA. « En tant que nouveau venu, j'ai senti la garantie d'être anonyme avant de vraiment comprendre le principe spirituel. Mon cœur l'a vécu avant que mon cerveau ne s'en rende compte ». L'anonymat l'a aidé à continuer à revenir parce qu'il a compris que les gens de la réunion étaient là pour rester sobres « et que tout ce qu'ils veulent, c'est m'aider, peu importe qui je suis ».

Ino a décrit de façon très vivante ce que son groupe d'appartenance a vécu au début de la pandémie. « Notre endroit confortable, notre maison, notre façon traditionnelle de nous réunir avaient disparu. » Son groupe a accepté qu'il fallait passer à une alternative numérique, mais « dans le fond de nos esprits, un murmure, un souffle, un rappel... L'anonymat. » Ils ont créé un dépliant numérique, contacté leur bureau local d'intergroupe et rédigé une déclaration à lire au début de chaque réunion « pour que tout le monde soit informé de l'anonymat avant toute chose ».

En tant que membre, Ino a adopté plusieurs pratiques. « Je n'utilise jamais mon nom complet. J'utilise une photo sur mon profil qui n'est pas un selfie... Je comprends qu'il est de ma responsabilité de me familiariser avec les paramètres de confidentialité des applications numériques que j'utilise ». Il a constaté de visu que les réunions virtuelles véhiculent le message des AA, et a choisi de « montrer mon visage et de partager comme s'il s'agissait d'une réunion traditionnelle ».

Il n'est pas naïf quant aux nouveaux défis auxquels sont confrontés les membres des AA. « L'évolution d'Internet, l'intelligence artificielle et l'importance des données rendent les choses plus compliquées quand il s'agit d'anonymat... Nos informations personnelles sont là et nous ont rendus vulnérables à des manipulations à un niveau que nous n'avions jamais vu auparavant ». Mais il est rassuré de savoir que « les fils des AA sont tissés dans

un tissu d'une grande force et d'une grande résilience. Notre structure des Services généraux est consciente de tout ce qui se passe. Les groupes sont non seulement conscients de cette question de l'anonymat sur les réseaux sociaux, mais ils y répondent aussi avec sagesse ».

Leslie Backus, administratrice de classe A (non alcoolique), a ensuite présenté le sous-thème « Pandémies — L'anonymat peut-il survivre ? » Avant même que nos vies ne soient interrompues par une pandémie mondiale, Leslie se rappelle avoir participé à des discussions animées sur l'anonymat sur les plateformes médiatiques. Aujourd'hui, ces discussions sont plus importantes que jamais. Il est essentiel d'enseigner aux membres les moyens de protéger leur anonymat, des conventions d'appellation aux paramètres et aux mesures de protection. « La pandémie a entraîné de nombreux changements et nous ne pouvons pas revenir en arrière. Nous devons donc aller de l'avant ».

Leslie a fait part de son expérience en tant que soignante pendant la pandémie. « Comment pouvons-nous fournir des services confidentiels par le biais de la télémédecine ? Nous utilisons en fait Zoom. Je sais qu'avec les garanties, je peux protéger l'identité d'un client. Cela ne fonctionne que si je suis prête à agir de manière éthique. Donc, comme pour la douzième Tradition, c'est à l'individu de suivre le principe ». En plus des défis présentés par les réunions en ligne, elle a également partagé les opportunités, en racontant l'histoire d'un client actuellement dans son centre de traitement qui ne parle que le vietnamien. Non seulement ils ont pu lui obtenir un Gros Livre dans sa langue maternelle, mais il est en mesure d'assister à une réunion en ligne qui provient du Vietnam.

Mark a remercié les deux présentateurs et a invité les participants à lever leur main « virtuelle » et à partager. Peut-être parce que le sujet était l'anonymat et l'humilité, il a fallu quelques instants pour que quelqu'un intervienne et parle. Une administratrice de classe A a expliqué comment la rupture de l'anonymat par des célébrités et d'autres personnes peut mettre les AA au premier plan, mais d'une manière qui est davantage motivée par l'ego que par l'utilité. Bien qu'elle soit impuissante face à ce que font les célébrités, elle s'est demandé ce que nous pouvons tous faire pour mettre en avant l'aspect spirituel de l'anonymat. Un autre administrateur de classe A a réfléchi sur le fait que l'humilité est au cœur de l'anonymat et qu'il n'est pas facile de renoncer au pouvoir, de lâcher prise, mais c'est l'histoire des AA. Une autre administratrice a partagé que c'est sa marraine qui lui a appris que l'anonymat était bien plus que de ne pas révéler son nom de famille, que c'était une question d'humilité. Elle poursuit cette tradition, estimant qu'il est de sa responsabilité d'aider les nouveaux arrivants à comprendre toute la signification de l'anonymat. Elle trouve que les articles du Grapevine sont souvent utiles, en particulier pour les nouveaux membres des AA et les nouveaux participants aux réunions en ligne.

Un directeur de Grapevine se souvient qu'en 2002, les membres estimaient que les réunions en ligne ne pouvaient pas garder un alcoolique sobre. Cependant, à l'heure actuelle, elles sont le seul moyen pour beaucoup d'entre nous d'obtenir une réunion. Il a fait remarquer que les alcooliques n'aiment pas le changement, surtout lorsqu'il est imposé, mais que nous finissons par changer tellement de choses en étant sobres. Notre façon de réagir nous apprend beaucoup sur nous-mêmes. Un administrateur a partagé que dans les discussions sur l'anonymat et la technologie moderne, il apprécie la nuance, que les traditions sont

vraiment intéressantes sur les bords. Il entend : « Si les AA ne sont pas comme ils étaient à l'époque où mon parrain est devenu sobre, c'est mauvais, ça ne peut pas marcher. » Mais qu'en est-il des premiers membres qui étaient absolument sûrs que les AA devaient être face à face, et dont le Gros Livre a prouvé qu'ils avaient tort ? Il pense que le Zoom peut être un moyen de communication privé tout comme le téléphone. Pour lui, la question beaucoup plus importante est de savoir comment nous allons intégrer les réunions électroniques dans notre structure de service qui est actuellement basée sur la géographie.

Un administrateur de classe A a déclaré que, bien que l'anonymat ne s'applique pas à lui personnellement, il comprend le stress émotionnel et les difficultés que ces temps difficiles causent aux membres. Pour lui, la pandémie a ouvert la porte à la connexion avec des amis des AA du monde entier. Enfin, un administrateur territorial a déclaré que le fait de travailler avec un autre alcoolique lui permet d'établir un lien avec sa Puissance supérieure. Même si lui et son cercle d'amis ne peuvent plus faire de réunions dans les centres de traitement, ils maintiennent le contact, en leur faisant savoir qu'ils sont disponibles pour de l'aide. Ils font de même avec les maisons de transition de leur communauté. Il rappelle aussi régulièrement à ceux qu'il connaît dans Al-Anon qu'ils peuvent lui envoyer des buveurs à problèmes. Il estime qu'il a l'obligation spirituelle de transmettre le message et « ne peut pas attendre qu'ils viennent à moi ».

International

Le comité a noté que deux administrateurs de classe A ont collaboré à un projet de lettre aux BSG internationaux pour relier les professionnels des administrateurs de classe A des CSG (États-Unis/Canada) aux professionnels non-AA qui siègent dans les CSG d'autres pays. En outre, Nancy McCarthy, administratrice de classe A (non alcoolique), a indiqué que le groupe privé Facebook établi comme plate-forme pour les professionnels de classe A servant les CSG dans d'autres pays compte actuellement 26 membres et est également ouvert aux anciens professionnels de classe A.

Congrès internationaux/Forums territoriaux

Congrès internationaux : Le comité a examiné le rapport et la recommandation de la direction concernant la sélection d'un consultant pour le Congrès international de 2025 et a soutenu la recommandation de la direction d'engager le Talley Management Group comme consultant pour le Congrès international de 2025.

Forums territoriaux : Le comité a examiné le budget préliminaire des Forums territoriaux de 2021 et a convenu de le transmettre au comité du Conseil pour les finances et le budget.

Publications

Le comité a revu sa composition, sa portée et sa procédure, en tenant compte de la « Politique sur la publication des publications » d'AA World Services, récemment reconnue et acceptée : « Mise à jour des brochures et autres documents des AA » et a recommandé que le point numéro trois de la section « Portée » soit modifié comme suit : « Examiner ou suggérer des recommandations pour la révision ou la suppression de publications existantes ».

Mises en candidature

Le comité a établi une liste restreinte de 14 candidats au

poste d'administrateur de classe A (non alcoolique) à interviewer avant le week-end du Conseil des Services généraux de janvier 2021. Le comité a recommandé que les nominations suivantes commencent après la Conférence des Services généraux d'avril 2021 : Deborah K. en tant qu'administratrice des Services généraux et directrice administratrice au Conseil d'administration d'A.A.W.S. ; Vera F. en tant que directrice non administratrice au Conseil d'administration d'A.A. World Services ; John W. en tant que directeur non administrateur au Conseil d'administration d'A.A. World Services ; Irma V. en tant que directrice administratrice pour deux ans au Conseil d'administration d'A.A. World Services ; et John W. en tant que directeur non administrateur au Conseil d'administration d'A.A. World Services ; Tommi H., administrateur des services généraux et directeur administrateur au sein du conseil d'administration d'AA Grapevine ; Coree H., directeur non administrateur au sein du conseil d'administration d'AA Grapevine ; Mike L., administrateur pendant deux ans au sein du conseil d'administration d'AA Grapevine.

Information Publique

Le comité a discuté d'un certain nombre de questions liées au plan médiatique global, aux plateformes d'information publique telles que la chaîne YouTube d'A.A.W.S., Google AdWords/Grants, l'application A.A.W.S. Meeting Guide, l'anonymat sur les médias sociaux, les messages d'intérêt public, les brochures d'information publique et le sondage auprès des membres des AA. Le comité a recommandé que le libellé suivant soit ajouté à la politique d'IP du BSG sur l'anonymat posthume des cofondateurs : Une image des cofondateurs, protégée par l'anonymat, peut être fournie aux médias sur demande, lorsque approprié, auprès du bureau d'Information Publique du BSG.

A.A. World Services

Depuis sa réunion du 31 juillet 2020, le Conseil d'administration des AA World Services (AAWS) s'est réuni à deux reprises : les 11 et 12 septembre en tant que session de planification stratégique et le 30 octobre. Au cours de cette même période, les comités des finances, des publications, de la technologie/communication/services et de l'audit interne d'AAWS se sont chacun réunis deux fois. Le comité de mise en candidature d'AAWS. s'est réuni une fois.

Administration

Le bureau a continué à fonctionner à distance. Le soutien technique et des ressources humaines a été continu. Les contributions ont commencé à rebondir, grâce à un engagement important des groupes pour soutenir le travail du bureau et un certain nombre de communications concernant l'autonomie financière ont été lancées régulièrement avec le Mouvement aux États-Unis et au Canada.

Une équipe de conseillers financiers récemment créée, dirigée par le directeur financier Paul Konigstein (non alcoolique), commencera à se réunir régulièrement pour partager des informations et des réactions et pour faciliter une communication permanente et la transparence des finances.

Des informations sont actuellement recueillies sur le régime de retraite à prestations définies, avec l'intention de présenter une proposition au Conseil des services généraux, la discussion devant se poursuivre au cours du quatrième trimestre et jusqu'en 2021.

Le directeur général recommandera que le Conseil des ser-

vices généraux entreprenne une étude sur la relocalisation des bureaux des services généraux qui sera lancée en 2021.

Services administratifs

En ce qui concerne le retour du personnel au bureau, il n'y a pas encore de date de retour ferme, avec une évaluation continue des options et une contribution continue des employés, des professionnels de la santé et des réglementations gouvernementales. Tout retour sera volontaire et n'aura pas lieu au moins jusqu'au 1er janvier 2021.

Archives

Le département continue de répondre aux demandes du Mouvement sur une myriade de sujets concernant l'histoire des AA, ainsi que de partager les expériences recueillies et de fournir des ressources aux archivistes des AA locaux. Le personnel des archives a participé à un certain nombre d'événements de service virtuel, tant au niveau national (Atelier national des archives des AA), au Canada (événement du Comité des archives de la Région 79) et au niveau local (Atelier du Comité des archives de SENY).

Ressources humaines

Nouvelles embauches récentes : Paul Konigstein a rejoint l'organisation en tant que directeur des services financiers ; Sandra W. a été promue au poste de directrice des services du personnel ; Malini Singh (non alcoolique) a été promue au poste de directrice des opérations.

Services technologiques

Le département des services technologiques continue à soutenir un BSG entièrement distant et les complexités techniques qui y sont associées. Le projet ERP a lancé deux nouveaux sites web (Contributions et Magasin Web) en septembre.

Sommaire des Services

Accessibilité/LIM : Le personnel affecté à l'accessibilité et le département des services de communication ont créé une ébauche de la page du service des Communautés éloignées sur aa.org. Le bureau travaille également avec les départements des services de publication et de communication sur un projet audio militaire.

Conférence : L'affectation de la Conférence a travaillé sur les premiers préparatifs de la 71^e Conférence des services généraux ainsi que sur la conclusion de la 70^e, notamment sur l'orientation du président des délégués et les assemblées d'élection d'automne pour la rotation du panel 71.

Collaboration avec les Milieux Professionnels/Traitements : L'affectation de la CMP s'est concentrée sur les mises à jour de la brochure « Les AA dans votre milieu » et travaille avec le département des services de communication pour enregistrer des échantillons audio peu coûteux de 15 minutes d'administrateurs non alcooliques décrivant le contenu de la brochure pour les milieux professionnels modernes.

Correctionnel : Les numéros de l'été et de l'automne 2020 de *Partager derrière les murs* sont disponibles sur aa.org. Comme de nombreux comités ne se rendent pas dans les établissements pendant la pandémie, les membres des comités ont établi des listes de détenus et ont écrit aux détenus de leur région.

Services aux Groupes : L'affectation fait partie du groupe de travail « *Fellowship Connection* (anciennement My Portal) » et aide à préparer une enquête auprès des registraires régionaux, à l'exa-

miner avec les anciens registraires sur le groupe de travail et à en analyser les résultats.

International : L'affectation participe aux préparatifs de la 26^e Réunion Mondiale des Services, qui se tiendra virtuellement du 28 au 30 novembre.

Publications : Les versions sous-titrées en espagnol et en français de la vidéo mise à jour, « Votre Bureau des services généraux, le Bureau du Grapevine et la structure des Services généraux », sont terminées, et les efforts de distribution se poursuivent.

Information Publique : L'affectation a été en contact avec un certain nombre de médias nationaux pour fournir des informations utiles sur les AA.

Comités du Conseil

Finances : Pour plus de détails sur les finances d'A.A.W.S., voir le rapport du Comité du Conseil pour les Finances à la page 1 de ce rapport et le résumé des résultats financiers non vérifiés à la dernière page de ce rapport pour les neuf mois se terminant le 30 septembre 2020.

Publications : Les ventes brutes de septembre s'élèvent à 883 549 \$. Les ventes totales sur le web (librairies en ligne AAWS) pour septembre s'élèvent à 533 080 \$, ce qui représente environ 61,53 % des ventes totales de l'entreprise. Les ventes brutes totales de livres électroniques pour la période de janvier à septembre 2020 s'élèvent à 194 848 \$, avec 51 396 unités distribuées.

Le directeur des publications David R. et la responsable des opérations de la boutique en ligne Jasmine Delarosa (non alcoolique) ont présenté et participé à des ateliers lors du séminaire annuel des intergroupes/bureaux centraux qui s'est tenu virtuellement du 17 au 20 septembre.

Le numéro d'automne du *Box 4-5-9* a été imprimé et envoyé par courrier aux abonnés et mis en ligne. Un supplément spécial en ligne du *Box 4-5-9* mettant en évidence les employés de bureau et les départs à la retraite des BSG/GV a été réalisé et publié sur « Quoi de neuf sur aa.org ».

La date de publication révisée du livre souvenir, *Une histoire visuelle des Alcooliques anonymes : voyage au cœur des archives*, a été fixée à février 2021. Toute impression de ce livre sera facturée au cours de l'année fiscale 2021.

L'offre spéciale pour le Gros Livre était en vigueur du 1^{er} juillet au 30 septembre 2020, et trois autres offres spéciales sont en cours de déploiement pour aider nos efforts de distribution des publications et stimuler les revenus pendant la période des cadeaux de Noël. *Notre grande responsabilité* sera converti et distribué sous forme de livre électronique en anglais, français et espagnol en 2021.

Technologie/Communications/Services (TCS) : Le comité a entendu les rapports des services technologiques, des services aux groupes et du département des services de communication : le directeur des services technologiques a décrit les progrès réalisés dans la mise en œuvre de Fellowship Connection (My Portal), notant les commentaires des registraires régionaux ; le coordinateur des services aux groupes a partagé un résumé du 35^e séminaire annuel du BSG/AAGV/AAWS ICOAA, soulignant l'accent mis sur l'unité et le but commun ; le responsable du département des services de communication a noté la croissance continue du département, découvrant et comblant les lacunes en matière de personnel et d'expérience tout en fixant un cap réaliste pour l'avenir.

Le comité a examiné un rapport d'avancement sur la concep-

tion du site web et l'application Meeting Guide, *notant que* la version 3.5.4 de Meeting Guide a été lancée le 23 septembre 2020 pour les utilisateurs d'iOS et d'Android. Le comité a également examiné un rapport d'avancement sur la chaîne YouTube et les projets Google-For-Non-Profits. Actuellement, 113 vidéos AAWS sont postées sur YouTube (certaines en anglais uniquement, d'autres en anglais, espagnol et français) et en octobre 2020, la chaîne compte plus de 5 100 abonnés. Les publicités Google d'AAWS sont en ligne depuis 29 jours, avec un total de 1 001 \$ de subventions dépensées pour cette période. Deux groupes de publicités sont présents sur le compte : « Trouver une réunion » et « Obtenir de l'aide ».

Le comité a également discuté d'une considération du comité de la Conférence sur l'information publique de 2020 pour une proposition d'application de service des AA, avec d'autres discussions à suivre.

Comité d'Audit Interne (IAC) : Le comité a examiné les recommandations en suspens des audits externes 2018/2019, avec les réponses de la direction, en notant que beaucoup des questions en suspens pour 2018 concernent des choses qui ont été traitées depuis par le plan technologique du directeur des services technologiques. Le comité a également examiné la matrice RACI des finances et identifie les responsabilités du conseil d'administration, telles que les déclarations d'impôts qui auront lieu plus tard dans le mois de novembre.

AA Grapevine

Le conseil d'administration de AA Grapevine s'est réuni par téléconférence à neuf reprises depuis la réunion trimestrielle du conseil du 31 juillet 2020 : une réunion de planification stratégique le 11 septembre ; une réunion du conseil le 12 septembre ; une réunion spéciale le 20 septembre ; une réunion des AA, une réunion trimestrielle et une session exécutive le 30 octobre ; des entrevues avec des directeurs non administrateurs les 22 septembre, 8 et 9 octobre.

Comités du Conseil

Les comités suivants se sont réunis par téléconférence : Planification stratégique s'est réuni les 21 et 28 septembre et les 5, 12 et 19 octobre ; Mise en candidature et gouvernance s'est réuni le 13 août et les 15, 20 et 22 octobre.

Mise à jour

Grapevine est confronté à certains défis, avec la poursuite de la baisse des ventes de livres et le déclin des abonnements à La Viña en raison de l'effet continu de la COVID-19. En raison de la baisse des revenus, environ 250 000 \$ ont été retirés du fonds de garantie des abonnements de Grapevine. En outre, l'éditeur de Grapevine est actuellement en congé de maladie. La présidente du Conseil d'administration, Kathi F., a assisté aux réunions hebdomadaires du personnel de Grapevine et est restée en contact régulier avec le directeur des opérations de Grapevine. Le conseil d'administration a présenté un candidat au poste de directeur non administrateur, un candidat au poste d'administrateur des services généraux et un candidat au poste de d'administrateur territorial au comité de nomination des fiduciaires pour approbation.

Finances

Pour plus de détails sur les Finances du Grapevine, voir le rapport du comité des finances du Conseil à la page 2 de ce

rapport et le résumé des résultats financiers non vérifiés à la dernière page de ce rapport pour la période se terminant le 30 septembre 2020.

Actions du Conseil

12 septembre 2020 : A approuvé le procès-verbal de la réunion du Conseil d'administration du 6 juin 2020. A approuvé et accepté le rapport du trésorier d'AA Grapevine. A approuvé et accepté le rapport du trésorier de La Viña. En outre :

- A décidé d'accepter les changements de prix d'abonnement proposés pour 2021 avec des corrections;
- A recommandé au Conseil d'AAG d'accepter les statuts tels que modifiés et de les transmettre au CSG pour approbation.

30 octobre 2020 : A approuvé le procès-verbal de la réunion du Conseil d'administration du 31 juillet 2020. A approuvé et accepté le rapport du trésorier d'AA Grapevine. A approuvé et accepté le rapport du trésorier de La Viña. En outre :

- A approuvé les Licences de traduction pour : Chili (Lo mejor de Bill) ; Finlande (Best of Bill) et Iran (Best of Bill-Farsi) ;
- A approuvé la déclaration d'impôt 990 ;
- A accepté d'annuler Politique d'octroi de licences de 2017 de l'AAGV, Inc. Le président a noté que le comité examinera la politique de licences de l'AAWS en vue de son adoption éventuelle par AAGV, Inc. et fera rapport en décembre.

Circulation, Développement et Sensibilisation — Faits saillants

- Les histoires du projet audio sont maintenant téléchargées sur YouTube ;
- Le Manuel du GV a été révisé ;
- Communications et planification permanentes avec les partenaires du marché et les associés concernant le projet de

distribution de livres de GV ;

- Annonce du lancement du nouveau site web de La Viña ;
- Les Réflexions quotidiennes de La Viña ont débuté le 1^{er} septembre ;
- L'effort « Transmettre le Message » se poursuivra jusqu'en 2021.

Conseil consultatif éditorial (EAB) : Grapevine et La Viña

L'EAB Grapevine s'est réuni le 24 septembre 2020 et l'EAB La Viña se réunira en novembre 2020.

Rapport éditorial : Grapevine

Parmi les numéros récents de la revue Grapevine : septembre (Jeune & Sobre) ; octobre (Argent & Sobriété) ; novembre (Nos Douze Traditions).

Rapport éditorial : La Viña

Parmi les numéros récents de La Viña, on peut citer novembre/décembre 2020 (Accessibilité et Communautés éloignées).

Rapport du site Web du Grapevine

Le coordinateur du Web a indiqué qu'au cours du troisième trimestre, le trafic Web mensuel moyen s'élevait à 78 255 visiteurs uniques et 359 928 pages vues.

Mise à jour des publications

Au printemps 2021, La Viña publiera un livre pour les femmes hispaniques et Grapevine publiera un livre sur les prisons, intitulé « Libre à l'intérieur ». En janvier, les formules d'abonnement aux magazines seront ajustées et le prix de La Viña augmentera pour atteindre la parité avec Grapevine.

Voyages du personnel

Aucun en raison de la pandémie COVID-19.

DONNÉES FINANCIÈRES : Pour la période de neuf mois s'étant terminée le 30 septembre 2020 (en attente de la vérification finale du CPA)

BSG	Budget 2020	Réel 2020	Réel 2019
Contributions provenant des groupes et des membres des AA	10 173 870 \$	7 351 086 \$	6 197 296 \$
Ventes moins coût de production, droits d'auteur et frais d'expédition	6 202 068	5 326 244	7 291 987
Revenus d'intérêts	0	0	0
Recettes totales	16 375 938	12 677 330	13 489 283
Total des dépenses du BSG	16 713 065	11 882 137	14 115 011
Recettes d'exploitation nettes (dépense)	(337 127)	795 193	(625 728)
AA GRAPEVINE, INC.			
Ventes moins les coûts liés aux produits	1 499 623 \$	1 019 663 \$	1 397 949 \$
Intérêts acquis — Fonds réservé	22 500	22 500	23 418
Recettes totales	1 522 123	1 042 163	1 421 367
Dépenses	1 484 526	1 349 458	1 583 173
Revenu (perte) d'exploitation	37 597	(307 295)	(161 806)
Soutien du Conseil des Services généraux à La Viña (insuffisance)	(237 768)	(252 080)	(110 499)

Pour tout commentaire ou pour toute question, veuillez contacter le membre du personnel en charge à :
Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163