

Acerca de AA.....

La encuesta de los miembros de A.A. de 2011 revela las tendencias actuales



Una de las preguntas acerca de A.A. que los profesionales hacen con más frecuencia es “¿Es A.A. eficaz?” A.A. no mantiene un registro de miembros individuales ni hace estudios de casos, y sus miembros se mantienen anónimos, todo lo cual hace que la pregunta sea difícil de responder. Aunque muchas personas ajenas a A.A. han tratado de investigar esa cuestión, la única información estadística disponible en A.A. acerca de sí misma son las encuestas anónimas de la Comunidad de A.A., que desde 1968 se han venido realizando cada tres años. Estas encuestas ofrecen un resumen de las tendencias actuales de las características de los miembros con objeto de proporcionar información sobre la Comunidad a los profesionales y ofrecer a A.A. más información acerca de sí misma para que los miembros puedan ayudar mejor a los alcohólicos que aún sufren.

Las preguntas de la encuesta cubren estadísticas personales (edad, sexo, raza, ocupación, estado civil), actividad en A.A. (frecuencia de asistencia a reuniones, pertenencia a un grupo, apadrinamiento), cómo se introdujo al individuo a A.A. (por un miembro de A.A., la familia, etc.), y consideraciones “externas”, tales como experiencia con instituciones de tratamiento, los médicos y otros tipos de asesoramiento.

Los resultados de la encuesta de los miembros de 2011 hecha al azar fueron publicados recientemente y ofrecen una imagen de la Comunidad de A.A. Al igual que la anterior encuesta, publicada en 2007, los resultados confirman algunas tendencias positivas e interesantes que se han venido siguiendo en la pasada década y destacan la gran importancia del trabajo de Paso Doce para atraer nuevos miembros a la Comunidad.

Más de 8,000 miembros de los EE.UU. y Canadá participaron en la

encuesta, ayudando a generar una imagen de algunas de las características principales de A.A. y de sus miembros. Según un análisis de la encuesta, el miembro típico de A.A. tiene 49 años, con un promedio de sobriedad de casi 10 años, asiste a dos reuniones y media a la semana, pertenece a un grupo base y tiene un padrino (a menudo consiguen ese padrino en los primeros 90 días de su sobriedad).

Destacando la importancia del trabajo de Paso Doce uno-a-uno y de llevar el mensaje a los profesionales, la encuesta indica que el 34% de los encuestados citaron a un miembro de A.A. como responsable por su llegada a A.A., y el 40% de los que respondieron dijeron que un profesional del cuidado de la salud les aconsejó ir a A.A. Además, el 63% de los miembros recibieron algún tipo de tratamiento o asesoramiento antes de llegar a A.A., y, de ellos, el 74% dijeron que desempeñó un papel importante en dirigirlos a A.A. Después de llegar a A.A., el 62% de los que respondieron recibieron tratamiento o consejo de tipo médico, psicológico, espiritual, etc. y el 82% de estos dijeron que desempeñó un papel importante en su recuperación del alcoholismo.

Hay más hombres que mujeres (65% y 35%), y aunque las ocupaciones representadas en la encuesta cubren una amplia gama, desde gerente/administrador, profesional/técnico y trabajador especializado hasta obrero, vendedor, educador, ama de casa, etc., la mayor parte de los que respondieron estaban “jubilados” (17%).

Los resultados de la última encuesta están disponibles en una versión actualizada del folleto “Encuesta de los miembros de 2011” (SP-48) o en formato de exposición de mesa (M-13). Para hacer un pedido, escriban a la Oficina de Servicios Generales, Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163. La encuesta está también disponible en línea en aa.org en la sección “Para los medios de comunicación”.

Preguntas frecuentes acerca del anonimato

El concepto de anonimato, en lo concerniente a Alcohólicos Anónimos, les puede resultar difícil de entender a quienes no son miembros de A.A., pero a menudo también presenta dudas y confusión a los miembros de A.A. De vez en cuando la Oficina de Servicios Generales recibe preguntas referentes a diversos aspectos del anonimato. A continuación aparecen algunas de las preguntas junto con las respuestas sacadas de la literatura de A.A.

P. “Vi un anuncio en el periódico publicado por un grupo de A.A. que mencionaba dónde se reunía el grupo y otras cosas. ¿No deben ustedes ponerse en contacto con este grupo por haber roto el anonimato al nivel público?”

R. “Supongamos que un alcohólico enfermo nunca ha tenido la buena suerte de conocer a un miembro de A.A. ¿Cómo va a encontrarlos esta persona? Será dura la búsqueda si el grupo local cree que debe ser anónimo también. Hay que recordar que la (Undécima) Tradición trata del anonimato *personal*. Los alcohólicos no se sentirán atraídos a A.A. si no saben que existe...” (Las Doce Tradiciones Ilustradas.)

P. No me siento avergonzado por mi alcoholismo y no me parece necesario guardar en secreto el hecho de ser miembro de A.A. Al con-

trario, creo que mi historia puede ayudar a muchas otras personas. Creo que debo poder usar mi nombre completo en mi libro (entrevista televisada, blog, sitio Web, etc.) al compartir mi experiencia de A.A. ¿Por qué le debe causar problemas a otra persona?

R. Revelar que se es miembro de A.A. ante el público en cualquier medio accesible por el público se considera una violación de la Tradición de Anonimato de A.A. En un artículo publicado en *Lo mejor del Grapevine*, V. I, Bill dice: “Los viejos archivos de la Sede de A.A. contienen docenas de experiencias de rupturas de anonimato parecidas. La mayoría de ellas nos enseñan las mismas lecciones. Nos enseñan que nosotros los alcohólicos somos los racionalizadores más grandes del mundo; que, fortalecidos por el pretexto de hacer buenas cosas para A.A., con romper nuestro anonimato, podemos reanudar nuestra vieja búsqueda desastrosa del poder y del prestigio personales, del honor público y del dinero: los mismo impulsos implacables que antes, al ser frustrados, nos hicieron beber...”

P. “¿Por qué decimos que ‘el anonimato es la base espiritual de todas nuestras Tradiciones?’”

R. “...el anonimato no es sino la auténtica humildad en acción. Es una cualidad espiritual que hoy día caracteriza todos los aspectos de la forma de vida de A.A. en todas partes. Animados por el espíritu de anonimato, nos esforzamos por abandonar nuestros deseos naturales de distinguirnos personalmente como miembros de A.A., tanto entre nuestros compañeros alcohólicos como ante el público en general. Al poner a un lado estas aspiraciones eminentemente humanas, creemos que cada uno de nosotros participa en tejer un manto protector que cubre toda nuestra Sociedad y bajo el cual podemos desarrollarnos y trabajar en unidad”. (*Doce Pasos y Doce Tradiciones*, pág. 182)

El Libro Grande de A.A.: un icono cultural

La Biblioteca del Congreso de los EE.UU. incluyó recientemente el Libro Grande, *Alcohólicos Anónimos*, en una exhibición efectuada para celebrar los “Libros que han dado forma a América”.

“La lista de los ‘Libros que han dado forma a América’ no es un registro de los ‘mejores’ libros americanos”, dice el bibliotecario del Congreso James H. Billington, “aunque muchos de ellos se ajustan a esa descripción. Lo que se pretende es abrir una conversación a nivel nacional acerca de los libros escritos por americanos que han tenido influencia en nuestras vidas”.

Los curadores y los expertos de toda la Biblioteca del Congreso contribuyeron con sus selecciones para la exhibición, que estará abierta desde el 25 de junio hasta el 29 de septiembre en Washington D.C.

En esta lista cronológica de 88 títulos, el Libro Grande se encuentra situado entre *Nuestro pueblo* (1938), de Thornton Wilder y *Las uvas de la ira* (1939) de John Steinbeck.

La lista y la exhibición iluminan la importancia de los libros en perfilar y dirigir nuestras vidas y, según la experiencia de los alcohólicos que sufren —en América y en todas partes— no hay libro más importante que *Alcohólicos Anónimos*. Publicado por primera vez en 1939, el Libro Grande se encuentra ahora en su Cuarta Edición y se

Puede recibir *Acerca de A.A.* en su buzón de correo electrónico. Para una suscripción digital gratis, inscriba su dirección de e-mail en el Servicio de Entrega Digital de A.A. en el sitio Web de A.A. de la OSG, www.aa.org



Ejemplar de la primera edición, primera impresión de Alcohólicos Anónimos, conocido como el “Libro Grande”, con la original sobrecubierta de colores rojo y amarillo de estilo de circo. Publicado por primera vez en 1939, su gran tamaño se debió a que se usó el papel más grueso que había disponible en la editorial. Esto se hizo a propósito para que el libro tuviera una apariencia voluminosa, de manera que el comprador sintiera que había gastado bien su dinero. También se decidió usar ese tipo de papel porque se creía que el alcohólico en sus primeros días de recuperación podría manejar mejor las páginas gruesas.

han vendido más de treinta millones de ejemplares. Considerado por muchos como un icono cultural, su forma simple de abordar el alcoholismo ha abierto las puertas de la recuperación a millones de personas aquí y en todas partes del mundo.

Revisión de dos folletos

- “*A.A. en las Fuerzas Armadas*” ha sido actualizado para incluir experiencias recientes de miembros en servicio activo y también historias de veteranos de las fuerzas armadas
- El folleto “*Es mejor que estar sentado en una celda*” ha sido completamente renovado y fue aprobado por la Conferencia de Servicios Generales de 2012. El folleto revisado tiene nuevo texto y nuevas historias personales y describe la fortaleza y la esperanza de una amplia variedad de alcohólicos encarcelados, desde los condenados a cadena perpetua hasta muchachos en un centro de detención juvenil.



¿Cómo les puede ayudar A.A.?

¿Le interesaría tener una presentación de A.A. en una de sus reuniones profesionales? O ¿le interesaría información acerca de la recuperación del alcoholismo y la unicidad de propósito de A.A.? Si es así, puede ponerse en contacto con el despacho de CCP de la Oficina de Servicios Generales, P.O.Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163 o por email en: cpc@aa.org. Esperamos recibir sus preguntas, comentarios y peticiones.

Este boletín está disponible en línea en www.aa.org, y se pueden hacer copias del boletín para distribución sin obtener permiso de A.A. World Services, Inc.